

Karisma Candra Kusnuwardani, 14311121, **Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Transaksi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Online di Tokopedia**, Manajemen, Fakultas Ekonomu dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2019

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, keamanan transaksi, dan kemudahan penggunaan secara parsial terhadap minat beli *online* di tokopedia.com. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan 2018 yang pernah melakukan kunjungan di Tokopedia, yang tidak diketahui jumlahnya. Sampel yang digunakan sebanyak 97 orang yang dihitung menggunakan rumus unknown populations. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *insidental sampling* dan *snowball sampling*.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat beli dengan nilai sig 0,005 < taraf signifikansi α (0,05), (2) Keamanan transaksi berpengaruh positif terhadap minat beli dengan nilai sig 0,000 < taraf signifikansi α (0,05), (3) Kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat beli dengan nilai sig 0,000 < taraf signifikansi α (0,05), Besarnya pengaruh Keamanan, dan Kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian (Adjusted R²) adalah sebesar 78,3%. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 0,531 + 0,268X_1 + 0,368X_2 - 0,389X_3 + e$

Kata kunci : kepercayaan, keamanan, kemudahan penggunaan, minat beli

Karisma Candra kusnuwardani, 14311121, *the Influence of Trust, Security of Transactions and Easy of use on Interest Online Purchases at Tokopedia, Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, July, 2019.*

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the Influence of Trust, Security of Transactions and Easy of Use on Interest Online Purchases at Tokopedia. The research was classified as a survey research, the research instrumen was questionnaire. The population of this reseach was students of University of Muhammadiyah Gresik force 2018 who had visitedon the Tokopedia site, so the number of visited was unknown. Sample of this population were 97 student, and calculated by unknown populations. The sapling technique of this research was insidental sampling and snowball sampling. Multiple regression analysis was used to test hypotheses of this research.

The research found that : (1) Trust was influence to Interest Online Purchases with significance 0,005 that was < 0,05. (2) Security of Transactions was influence to Interest Online Purchases with significance 0,000 that was < 0,05. (3) Easy of Use was influence to Interest Online Purchases with significance 0,000 that was < 0,05. The amount adjusted R2 Trust, Security of Transactions and Easy of Use to the Interest Online Purchases was 78,3%. The multiple regression analyses was $Y = 0,531 + 0,268X1 + 0,368X2 - 0,389X3 + e$

Keywords: Trust, Security of Transactions, Easy of Use, and Interest Online Purchasing