

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Transaksi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli *Online* di Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)” adalah sebagai berikut :

1. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Keamanan transaksi berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Dalam penelitian ini kepercayaan berpengaruh terhadap minat beli, direkomendasikan kepada Tokopedia untuk terus berorientasi pada teknologi sehingga mampu mengatasi masalah yang dihadapi konsumen, mempertahankan reputasi yang baik, dan meningkatkan kemampuannya dalam menganalisis resiko, sehingga dapat meningkatkan minat beli.

2. Dalam penelitian ini keamanan transaksi berpengaruh terhadap minat beli, direkomendasikan kepada Tokopedia untuk mengaudit sistem setiap hari, meng-*upgrade security system* yang digunakan, sehingga dapat terus meningkatkan minat beli.
3. Dalam penelitian ini kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat beli, direkomendasikan kepada Tokopedia untuk meningkatkan standar kwaliitas aplikasi, mengoptimalkan tampilan luar atau beranda agar lebih menarik dan semakin mudah untuk dimengerti, sehingga dapat terus meningkatkan minat beli.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dengan menambahkan variabel-variabel seperti promosi atau menggunakan harga sebagai mediasi, dengan menggunakan teknik analisis yang berbeda, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi.