

Mia Aulia Trisnawati, 15311027, **Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Family Bakery di GKB**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Mei, 2019

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian Pengaruh Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Family Bakery di GKB. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hasil pengujian Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Family Bakery di GKB. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Family Bakery di GKB dan Pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Family Bakery di GKB.

Kata Kunci : Pengaruh Produk, Harga, Pelayanan, Keputusan Pembelian.