

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dengan judul “Pengaruh Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Family Bakery di Gkb.” Adalah sebagai berikut :

1. Variabel Produk (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada UD Family Bakery di GKB.
2. Variabel Harga (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada UD Family Bakery di GKB.
3. Variabel Pelayanan (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada UD Family Bakery di GKB.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan simpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Perusahaan :

1. Produk

Berdasarkan nilai koefisien produk yang memiliki nilai yang cukup maka perusahaan produk harus mempertahankan dan meningkatkan produk tersebut guna meningkatkan penjualan produk roti tersebut.

2. Harga

Berdasarkan nilai koefisien harga yang memiliki nilai yang terbesar maka perusahaan tetap mempertahankan harga yang terjangkau dan kompetitif yang menjadi daya tarik utama.

3. Pelayanan

Berdasarkan nilai uji t mempunyai nilai signifikansi paling rendah dibanding Produk dan Harga maka harus mempertimbangkan keluhan konsumen dan selalu memberikan pelayanan prima.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, dengan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan dapat menambah variabel lain apabila melakukan penelitian yang sama.