

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIMYKPN.
- Ahmad S. 2012. Marketing Public Relations. Lembaga Manajemen FEUI., Jakarta.
- Buchari, Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta.
- Jacklin, Christy, 2017, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT Wahana Wirawan Manado**. *Skripsi Universitas Sam Ratulangi Manado*. Diakses pada tanggal 2 Juni 2017 dari <https://media.neliti.com/media/publications/141323-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-dan-promo.pdf>.
- Kotler, Amstrong. 2014, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Paritisitia, Ligia Agnes. 2014, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bantenan Center Sonder Minahasa**. *Skripsi Universitas Sam Ratulangi Manado*. Diakses pada tanggal 3 September 2014 dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/php/emba/article/view/5969/5488>.
- Qoyum, Zainiyatul. 2017, **Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant McDonald's GKB**. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik*. Diakses pada tanggal 30 November 2017 dari [digilib.umg.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptumg-zainiyatul-2764](http://digilib.umg.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptumg-zainiyatul-2764).
- Rangkuti, Freddy. 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Medika.
- Setyaningrum, Ari. 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Shinta, Agustina. 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang : UB Press.

- Sangadji, E.M., dan Supiah. 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CV Andi.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Suryadi, Didih. 2011, *Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*, Jakarta : PT Suka Buku.
- Schiffman, Leon dan Kanuk. 2011, *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall.
- Thamrin, Abdullah, dan Francis, Tantri. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Tjiptono, Fandy. 2016, *Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2009, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.