

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Ali. 2017. "Pertumbuhan Sektor Ritel 2017 Lebih Rendah dibanding 2016" diakses pada tanggal 17 Oktober 2017 dari [https://bisnis.tempo.co/read/1025310/aprindo - pertumbuhan-sektor-ritel-2017-lebih-rendah-dari-2016](https://bisnis.tempo.co/read/1025310/aprindo-pertumbuhan-sektor-ritel-2017-lebih-rendah-dari-2016).
- Amrullah, AR., dan Agustin, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5, No 7:1-15.
- Anonim. 2016. "Ratusan Toko *Modern* Bercokol di Gresik" diakses pada tanggal 28 Februari 2018 dari [http:// www.beritametro.news/ epaper/ gresik/ ratusan-toko-modern-bercokol-di-gresik](http://www.beritametro.news/epaper/gresik/ratusan-toko-modern-bercokol-di-gresik).
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosia Rekatama Media.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Foster, Bob. 2008. Manajemen Ritel, Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Ghozali, 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan program IBM SPSS 21, Edisi Delapan, Undip.
- Gilalinia, Shahram dan Seyyed J.Mousavian. 2011. *The Investigation and Analysis Impact for Brand Image in Iran. African Journal of Management*. Vol 6, No 1, Februari.
[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/ top brand index 2016_fase_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_2). Diakses pada tanggal 24 September 2016.
- <http://www.aprindo.org/aprindo/newsDetail.do?id=11>= data kenaikan ritel 2015-2017. Diakses pada tanggal 4 april 2017.
- <http://www.kabargresik.com/gresik-dijajah-145-toko-modern/2017>. Diakses pada tanggal 28 oktober 2016.
- [https://www.msn.com/ id-id/ ekonomi/ detailsaham/ financials/ fi-22.1.CRRFY. PINX](https://www.msn.com/id-id/ekonomi/detailsaham/financials/fi-22.1.CRRFY.PINX). Diakses pada tanggal 11 Mei 2018.
- <https://id.investing.com/equities/lotte-shopping-earnings>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2018.
- Kotler, Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* , Edisi ke tiga belas, jilid 2, Erlangga: Jakarta.

- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke tiga belas, jilid 2, Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3. Penerbit : Salemba 4.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi*, Penerbit Genius Media : Malang.
- Nurfakhrusy, Fadhli. 2017. “Pengaruh periklanan, promosi penjualan dan penjualan personal pada keputusan pembelian (studi pada motor yamaha fino di pt lautan teduh sentral yamaha bandar lampung)”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Omar, Nor Asiah, Norzalita Abd. Aziz, dan Muhamad Azrin Nazri. 2011. *Understanding The Relationships of Program Satisfaction, Program Loyalty, and Store Loyalty Among Cardholders of Loyalty Programs. Journal of Marketing Research*. Vol. 10.
- Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, ALFABETA: Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Christina R. 2016. Pengaruh promosi penjualan dan citra terhadap Loyalitas pelanggan di perigon fitness studio Yogyakarta.
- Sanusi, Ahmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen, Edisi ke-2. Pt. Indeks Gramedia: Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, PenerbitAlfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk penelitian*, Penerbit Alabeta: Bandung
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyanto, Danang. 2017. “Pemilik Hypermart Catat Rugi Rp189 Miliar” diakses pada tanggal 3 Agustus 2017 dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3584918/pemilik-hypermart-catat-rugi-rp-189-miliar>.
- Sugiyanto, Danang. 2017. “Ritel Lain Lesu, Hero Masih Untung Rp71 Miliar” diakses pada tanggal 3 Agustus 2017 dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3585122/ritel-lain-lesu-hero-masih-untung-rp-71-miliar>
- Shopiah , Syihabudin, 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi: Yogyakarta.

- Sulistiana, Amalia dan Lutfie, Harrie. 2017 “pengaruh *advertising* dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada fashion hijab elzatta di kota bandung tahun”. Jurnal pemasaran. Vol 3, No.2, Agustus.
- Sunyoto, Danang, 2015. Manajemen Bisnis Ritel Teori, Praktik dan Kasus Ritel. PT. Buku Seru: Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet, Implikasinya *pada* Strategi Pemasaran. *Edisi Pertama*. Penerbit: Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tellis, Gerard J. 2011. *Strategic Bundling of Product and Prices: A New Synthesis for Marketing*. *Journal of Marketing*. Vol 6.
- Tjiptono, Fandy dan Chandara, Gregorius. 2012. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi offset.
- Utami, Cristina. 2010. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel *Modern* di Indonesia, Edisi dua, Salemba Empat: Jakarta.
- Wijayana, Era Aptisa. 2017. “Pengaruh atmosfer toko, *display*, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada distro downright kediri. Vol 1, No 7, februari”.
- Yustiani. 2017. “Tahun 2018 Diprediksi Semakin Banyak Ritel Tutup” diakses pada tanggal 20 November 2017 dari [http:// www.rmoljabar.com/ read/ 2017/ 11 /20 /60565 /Tahun-2018-Diprediksi-Semakin-Banyak-Ritel Tutup-](http://www.rmoljabar.com/read/2017/11/20/60565/Tahun-2018-Diprediksi-Semakin-Banyak-Ritel-Tutup-).
- Zulganef, 2013. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.