

**APLIKASI PENENTUAN KOMBINASI KUE YANG DIMINATI
PEMBELI UNTUK PERSEDIAAN PEMBUATAN JENIS KUE
MENGUNAKAN METODE APRIORI
PADA CAKE BAKERY Q**

Oleh:

SRI MULYANI

170602016

Diajukan kepada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Gresik pada tanggal 8 Juli 2019
Untuk memenuhi sebagian pernyataan untuk memperoleh gelar
sarjana S-1 Program Studi Teknik Informatika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari kombinasi kue yang diminati pembeli untuk mempertahankan penjualan kue pada Cake Bakery Q. Adapun yang menjadi latar belakang penelitian ini karena belum dapat memprediksi kombinasi kue yang diminati pembeli. Penelitian ini menggunakan metode Asosiasi (*Association Rule*) Data Mining menggunakan Algoritma Apriori dengan mengambil data transaksi penjualan. Metode ini akan mencari kue yang sering terjual melalui data transaksi penjualan untuk menghasilkan informasi yang bias menentukan suatu keputusan dan memperoleh informasi seperti mengetahui pola pembelian kue yang dibeli pelanggan untuk dijadikan kombinasi pasangan antar kue. Hasil penelitian diperoleh adalah pembentukan kombinasi kue yang diminati pembeli setiap bulan yang berisi maksimal 3 item pada setiap kombinasi.

Kata Kunci : *Produk kue, Asosiasi, Kombinasi Kue, Apriori*

Pembimbing : Harunur Rosyid, S.T.,M.Kom.