

## DAFTAR PUSTAKA

- Syaifullah, A. M. (2010). *Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Penjualan*.
- Gordon, B., & Davis. (1991). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I*. Jakarta: PT Pustaka Binamas Pressido.
- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data Mining Concepts and Techniques Second Edition*. San Francisco: Morgan Kauffman.
- Jogianto, M. (2005). *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Kusrini. (2009). *Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Mining Untuk pokkan Barang Berdasarkan Kecenderungan Kemunculan Bersama Dalam Satu Transaksi*.
- Novita sari, Eka. (2013). *Analisa Algoritma Apriori Untuk Menentukan Merek Pakaian Yang Paling Diminati Pada Mode Fashion Group Medan*.
- Prasetyo, E. (2012). *Data Mining – Konsep dan Aplikasi Menggunakan Matlab Edisi pertama*. Yogyakarta : Andi.
- Indrajit, R. E., & Richardus Djokopranoto. (2003). *Manajemen persediaan barang umum dan suku cadang untuk keperluan pemeliharaan, perbaikan dan operasi*. Yogyakarta : Grasindo.
- Santoso, Budi. (2007). *Data Mining Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan Bisnis Teori dan Aplikasi* : Graha Ilmu Yogyakarta.
- Turban, E., dkk. (2005). *Decision Support System and Intelligent Systems* : Andi Offset.
- Yanto, Roby., & Riri Khoiriah. *Implementasi Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Dalam menentukan Pola Pembelian Obat* : Lubuklingau.