

DAFTAR PUSTAKA

- Benar, dkk. 2017. Analisis Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Mahasiswa Kuliah Di Universitas Tamansiswa Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 8, Nomor 2, Mei 2017
- Cendriyansyah, Mustikasari. 2017. Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PerumPerumnas Perumahan Bumi Parahiyangan Kencana Soreang Bandung). *Jurnal e-Proceeding of Applied Science*: Vol.3, No. 2 Agustus 2017, Hal. 213-222
- Denny Daud. 2013, Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Fredy, dkk. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penerbangan Pada PT. Prima Megah Wisata Medan. *Jurnal AKSARA PUBLIC* Volume 3 Nomor 1 Edisi Februari 2019 (170-181)
- Farhan, Ertini. 2018. Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Bright Gas*. *Jurnal e-Proceeding of Management* : Vol.5, No.2 Agustus 2018, Hal. 1940-1947
- Gunawan, Djati. 2018. Pengaruh *Personal Selling, Celebrity Endorser, Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk MI1 Global (Studi Kasus Pada PT Mione Global Indonesia 'MI1'). *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM* Volume. 1, No.1, Juni 2018
- Imelda dan Marijati Sangen. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Nomor Perdana Telkom Flexi. *Jurnal Wawasan Manajemen*. 1, N0. 1, Juni 2018
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kaluku, dkk. 2018, Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Unggulan Pada Koperasi Syariah Mandiri Cabang Manado

- N. Lontoh. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende. Jurnal Berkala Ilmiah Ekonomi Volume 16 No. 01
- Ratna Sari. 2016. Peranan Periklanan Dan *Personal Selling* Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Radio Citra Anak Siantar (Cas) 89,4 Fm Pematang siantar. Jurnal MAKER ISSN : 2502-4434 Vol. 2, No. 1, JUNI 2016
- Radjapati, dkk. 2018. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Tobelo. Jurnal EMBA Vol.06 No. 4 September 2018, Hal. 2428-2437
- Razali dan Resti Ruhinat. 2008. Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pengguna Kredit BNI. Jurnal *Strategic* Volume 7 Nomor 14 September 2008
- Sugiyono, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung
- Setiawan, Bernadus. 2018. Pengaruh Faktor-Faktor *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Forte. Jurnal Manajemen dan *Start-Up* Bisnis Volume 3, Nomor 3, Agustus 2018
- Tjiptono. Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.