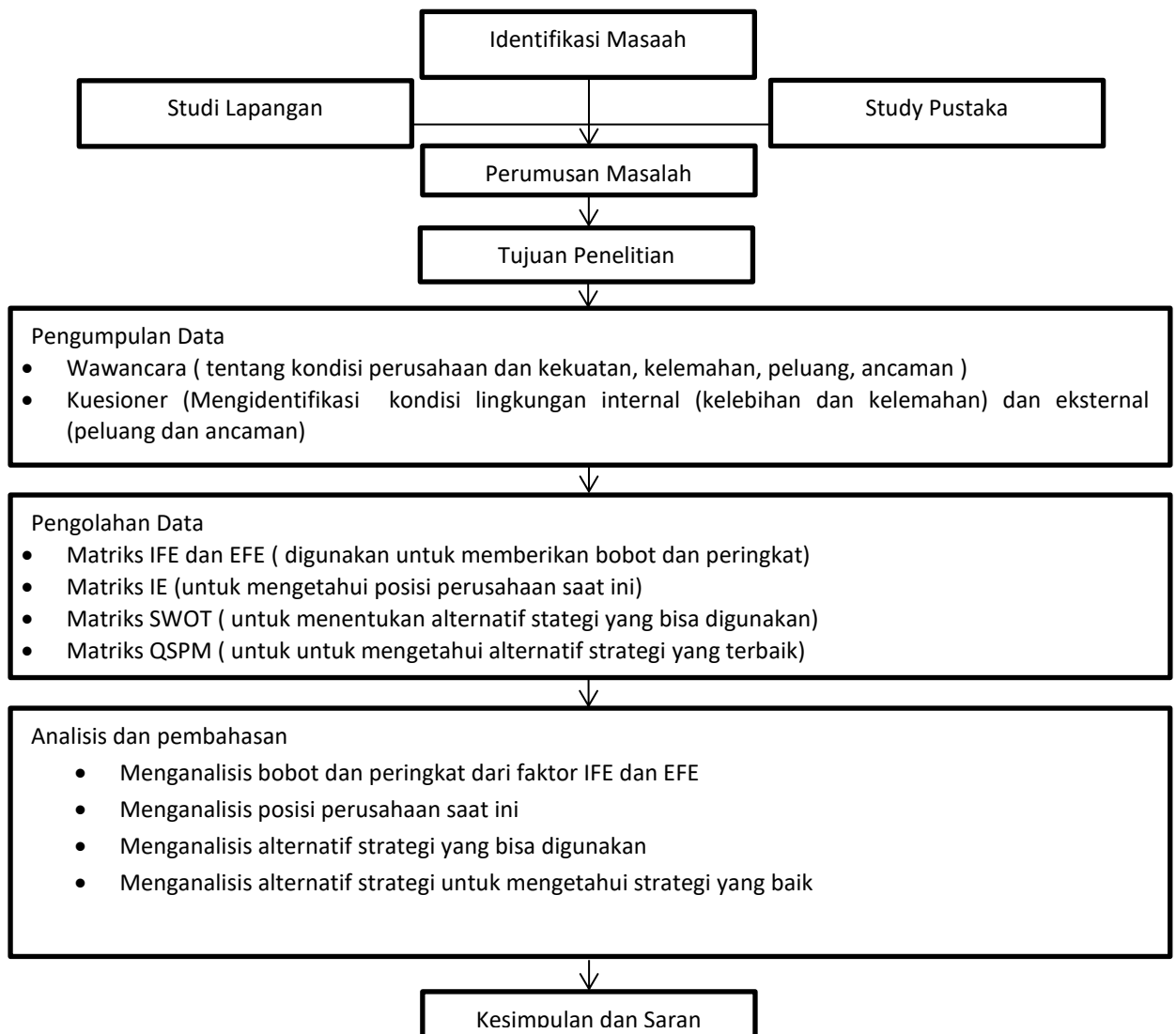


BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendahuluan

Dalam menyesuaikan skripsi agar masalahnya dapat dipecahkan dengan baik maka disusunlah tugas akhir secara terstruktur. Dalam hal tersebut maka perlunya suatu kerangka pemecahan masalah yang menjelaskan langkah-langkah untuk digunakan memecahkan permasalahan mulai dari mengidentifikasi masalah hingga kesimpulan yang dapat diambil. Adapun langkah-langkah dapat dilihat pada gambar 3.1



Gambar 3.1 Flow Chat Penyelesaian Masalah

3.1.1 Study Lapangan

Tahap ini merupakan tahapan pertama yang dilakukan untuk pemahaman kondisi perusahaan yang berkaitan dengan objek penelitian yang akan diambil disini, peneliti melakukan pengamatan langsung pada UD. Sahabat Barokah.

3.1.2 Identifikasi Masalah

Tahapan selanjutnya yaitu mengidentifikasi masalah yang merupakan kegiatan untuk mencari permasalahan yang telah muncul pada UD. Sahabat Barokah.

3.1.3 Perumusan Masalah

Perumusan masalah berdasarkan pada permasalahan yang telah dihadapi oleh perusahaan. Dari pengamatan langsung telah diketahui bahwa penjualan produk petis udang perbulanya belum memenuhi target yang akan dicapai perusahaan.

3.1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini mengacu pada latar belakang, sehingga penelitian yang dilakukan memiliki arah dan sasaran yang tepat yaitu mengetahui strategi yang tepat untuk memenuhi target perusahaan dalam penjualan petis udang.

3.1.5 Study Pustaka

Studi pustaka ini digunakan untuk mengetahui latar belakang suatu permasalahan dan menggali informasi dan pengetahuan yang berkenaan untuk mencari strategi yang tepat untuk penjualan petis udang. Setelah melakukan itu, maka penelitian mengumpulkan informasi dari penelitian-penelitian yang sudah ada untuk dijadikan bahan referensi dalam penelitian. Langkah-langkah penelitian dapat digambarkan sebagai berikut.

3.2 Pengumpulan Data

Pada tahap ini dijelaskan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan UD. Sahabat Barokah. Adapun data yang dikumpulkan adalah sebagai berikut.

1. Wawancara kepada pihak UD. Sahabat Barokah.
2. Menyebarkan kuesioner kepada 3 bagian yaitu bagian pemasaran, bagian keuangan, dan bagian produksi. Dikarenakan 3 bagian tersebut memahami dan mengetahui faktor internal dan eksternal perusahaan.

3.2.1 Kondisi Lingkungan Internal

Menganalisis faktor Internal untuk mengidentifikasi faktor kekuatan dan kelemahan UD. Sahabat Barokah. Adapun faktor Internalnya meliputi produk, harga, tempat, dan promosi yang dilakukan perusahaan tersebut.

3.2.2 Kondisi Lingkungan Eksternal

Menganalisis faktor Eksternal bertujuan untuk mengidentifikasi faktor peluang dan ancaman. Adapun faktor Eksternal meliputi pemerintah, konsumen, dan pesaing.

3.3 Pengolahan data

Pada bagian ini dilakukan perhitungan data yang telah didapat pada tahap pengumpulan data sebagai berikut;

3.3.1 Matriks IFE dan EFE

Pada matrik IFE dan EFE ini dilakukan pembobotan dan peringkat pada kondisi internal dan eksternal. Yang mana kondisi internal yaitu kelebihan dan kelemahan, sedangkan kondisi eksternal yaitu peluang dan ancaman. Setelah itu mencari skor bobot yang mana skor bobot diperoleh dengan cara menghasilkan bobot dan peringkat. Adapun contoh tabel IFE dapat dilihat pada tabel 2.2 di bab 2.

3.3.2 Matriks IE

Matriks IFE-EFE ini lanjutan dari matriks IFE dan EFE. Setelah mengetahui skor bobot pada IFE dan skor bobot pada EFE maka dicocokkan dengan matriks IE untuk mengetahui kondisi lingkungan perusahaan saat ini berada pada kondisi berapa.

3.3.3 Matriks SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*)

Matriks SWOT digunakan untuk menyusun strategi berdasarkan faktor internal (kelebihan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman).

3.3.4 QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*)

QSPM adalah suatu teknik yang digunakan untuk mengetahui alternatif strategi yang sesuai dan yang terbaik bagi perusahaan.

3.4 Analisis dan Pembahasan

Setelah melakukan pengumpulan data dan melakukan pengolahan data, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis dan menginterpretasikan data. Adapun hasil pengolahan data meliputi matrik IE, matrik SWOT, dan matrik QSPM. Dari hasil pengolahan data tersebut dapat dijelaskan manfaat penelitian dengan jelas dan mudah dipahami, saat memberikan informasi kepada perusahaan untuk dapat di terapkan dalam perusahaan tersebut.

3.5 Kesimpulan dan Saran

Setelah menganalisis semua data maka dapat diberikan kesimpulan berdasarkan permasalahan dan analisis yang sudah dilakukan sebelumnya. Pada kesimpulan dan saran ini menjelaskan tujuan dari penelitian dan memberikan saran kepada perusahaan UD. Sahabat Barokah agar melakukan alternatif strategi terhadap permasalahan, agar target perusahaan dapat tercapai.