

## Daftar Pustaka

- Aprilius, Adrianus, Pono, Maat, Dan Munir, Abd. Razak. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning Matrik ) Di Restoran La Pizza Makasar*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial. Vol.9 No.1 Hal. 53-61.
- Artiprasetyo, Ahdhiat. 2009. *Analisis Strategi Terhadap Penurunan Penjualan Dan Laba Pada Perusahaan Jamu Kemasan*. Bogor.
- Aswara, Desy Anggrita Wida Dan Hartini, Sri. 2014. *Perencanaan Strategi Bisnis Ukm Produk Berbahan Kayu Menggunakan Metode Quantitative Strategy Planning Matrix (Qspm) (Studi Kasus: Ud.Mursodo)*. Universitas Diponegoro.
- Baroto, Teguh Dan Purbohadiningrat, Chandra. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm*. Jurnal Teknik Industri Vol.15 No.1 Hal 99-102. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Febrianti, Oei Venny Dan Susan, Marcellia. 2014. *Usulan Alternatif Strategi Pt. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)*. Jurnal Graduate Unpar Vol.1 No.1 Issn.2355-4304.
- Febrianto, Candra Nugroho. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Indosurya Cabang Purwokerto)*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Kotler, Philip And Armstrong, Garry. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kedelapan. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Nurhayati, Siti. 2008. *Pendekatan Qspm Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banten, Jawa Tengah*. Jurnal Ekonomi Vol.9 No. 1 Hal.72-82

- Pearce, John A Dan Robinson, Richard B. 2014. *Manajemen Strategis*. Edisi 12 Buku Pertama. Salemba Empat.
- Putri, Nyimas Ekinevita, Astuti, Retno, Putri, Shyntia Atica. 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria* Vol.3 No.2 Hal.93-106.
- Santoso, Tri Putra. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Sepatu Pada Ukm Galaksi Desa Ciapus*. Bogor.
- Setyorini, Hany, Effendi, Mas'ud, Dan Santoso, Imam. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus : Restoran Ws Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri* Vol. 5 No.1 Hal. 46-53.