

Moh. Edi Puryono, 15312009, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk *Aluminium Sulfate* Di PT. Liku Telaga**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2019

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial kualitas produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan Aluminium sulfate di PT. Liku Telaga. Data penelitian menggunakan penyebaran kuisisioner kepada 65 responden yang menjadi konsumen produk *Aluminium sulfate* di PT. Liku Telaga dengan menggunakan teknik sampel jenuh. Pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda pada SPSS. Hasil menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan produk *Aluminium sulfate* di PT. Liku Telaga, Harga berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan produk *Aluminium sulfate* di PT. Liku Telaga, Promosi berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan produk *Aluminium sulfate* di PT. Liku Telaga, Saluran distribusi berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan produk *Aluminium sulfate* di PT. Liku Telaga.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi, Volume Penjualan.