

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang negative signifikan antara kualitas produk terhadap volume penjualan produk *Aluminium Sulfate* di PT. Liku Telaga.
2. Terdapat pengaruh yang positif signifikan antara harga terhadap volume penjualan *Aluminium Sulfate* di PT. Liku Telaga.
3. Terdapat pengaruh yang positif signifikan antara promosi terhadap volume penjualan *Aluminium Sulfate* di PT. Liku Telaga.
4. Terdapat pengaruh yang positif signifikan antara saluran distribusi terhadap volume penjualan *Aluminium Sulfate* di PT. Liku Telaga.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka dapat disarankan :

1. Bagi perusahaan
 - a. Variabel kualitas produk termasuk dalam kategori baik namun memiliki nilai terendah pada item kualitas daya tahan produk terjamin. Artinya meskipun kualitas daya tahan produk yang diberikan terjamin oleh perusahaan termasuk kategori baik, namun memiliki kelemahan yang

harus dibenahi, dengan cara perusahaan harus bisa lebih meningkatkan mutu kualitas produk tersebut.

- b. Variabel promosi termasuk dalam kategori baik namun memiliki nilai rendah pada item menyampaikan pesan tentang produknya dengan bahasa yang jelas dan mudah dimengerti. Artinya, meskipun promosi memiliki nilai baik, namun menunjukkan adanya kelemahan pada promosi yang masih harus dibenahi dan ditingkatkan demi kelangsungan hidup perusahaan.
- c. Variabel harga termasuk dalam kategori baik namun memiliki nilai rendah pada item harga yang produk yang diberikan sesuai dengan kualitas produk dan kemampuan konsumen. Meskipun harga memiliki nilai baik namun menunjukkan adanya kelemahan yang masih harus dibenahi untuk meningkatkan penjualan.

2. Bagi penelitian selanjutnya.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi volume penjualan, sebab semakin meningkatnya volume penjualan maka akan sangat berpengaruh baik juga bagi kelangsungan hidup perusahaan.

