

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Hartanto 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Periklanan dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Onsight Outdoor Equipment*. Univesitas Muhammadiyah Surakarta
- Arikunto, Suharsimi.(2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andriana 2017, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan di PT. Ardan Masogi Tbk di Kota Pare – Pare*. STIMI YAPMI Makassar
- Anggarini Fitria sari 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Batu SPLIT (Stone Crusher) pada CV. Sehati di Trimoyo Wonogiri*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Basu Swastha DH dan Ibnu Sukotjo 2010. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga,. Yogyakarta: Liberty
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Graha ilmu, yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. UNDIP, Semarang.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. UNDIP, Semarang.
- Ika Lis Mariatun 2016.*Pengaruh Saluran Distribusi, Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri Tempe Putra KL Kecamatan Socah Tahun 2016*
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen, Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing. United States of America: Pearson*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”.Indonesia: Peras
- Kotler dan Amstrong 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Jakarta*. Salemba. Empat
- Melvin Pristyo 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Eka Jaya di Surabaya*
- Nurjana, 2013. *Pengaruh Marketing mix Terhadap Volum Penjualan di Home Industri Peci Desa Bandung Darussalam Kecamatan Kebumen*. Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Pikir Wisnu Wijayanto, *Pengaruh Harga jual, Promosi dan distribusi terhadap Volume Penjualan Pada PP, Setia kawan di purworejo*. STMIK Amikom Purworejo
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Stanton 2012. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, ed. Tiga : J&J Learning,. Yogyakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kombinasi*. CV Alfabeta, Bandung.
- Samuel Gianluca Endico 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Langsung dan digitas terhadap minat beli*. Universitas sanata Dharma Yogyakarta.
- Swastha 2012. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*. Penerbit Salemba empat
- Ritahayani Ndruru, STIE, Nias selatan 2018 “ *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap volume penjualan pada UD. Anis Berkat Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan*” STIE Nias Selatan
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.