

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility (Pendekatan Strategic Management dalam CSR)*. Jakarta : Esensi.
- Afriyeni, Endang. 2008. Penilaian Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Analisis Rasio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3, No. 2, Hal. 109-121.
- Anwar. 2018. Analisis Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015. *Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers*, Hal 29-46. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 18, No. 1, Hal. 57-66. Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Arifianto, Mukhammad dan Mochammad Chabachib. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5, No. 1, Hal. 9-14. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Arifin, Zaenal. 2005. *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Brigham, Eugene F. Dan Joul F Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Chariri, Anis. 2008. Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*. Vol. 8, No. 2, Hal. 151-169.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: Andi
- Dwinita, Aryani. 2012. Kajian Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Good Corporate Governace* dan Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional dan Call for Papers*. Hal. 9-12. Universitas Stibank. Semarang.
- Estaswara, Helpris. 2010. *Stakeholder Relation*. Jakarta: Universitas Pancasila.
- Fery, Ferial Suhadak, Siti Ragil Handayani. 2016. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan dan Efeknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 33, No.1, Hal. 143-153* Universitas Brawijaya. Malang.

- Freeman, R. E. dan McVea, J. 2001. *A Stakeholder Approach To Strategic Management*. MA: Blackwell Publishers.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi Edisi Pertama*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J. 2008. *Principles of Managerial Finance, Twelfth Edition, International Edition Financial Series*. Boston: Addison-Wesley.
- Gusaptono, R Hendri. 2010. Faktor-Faktor yang Mendorong Penciptaan Nilai Perusahaan Di Bei. *Buletin Ekonomi Vol. 8, No. 2, Hal. 70-170*.
- Gusni, Agnes Vinelda. 2014. *Corporate Governance, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Prosiding Seminar Nasional. Vol. 2, No. 4, Hal. 355-368*.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grfindo Persada
- Husnan, Suad. 2013. *Manajemen Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPF E.
- Ika S, Ardiani dan Andy Kridasusila. 2007. Analisis Faktor - Faktor Fundamental yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Dinamika Sosbud. Vol. 9, No. 2, Hal. 100-109*.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPF E Yogyakarta
- Jogiyanto. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relation: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Graffiti.
- Kusumaningrum, Ayu Lismasari. 2016. Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember. Vol.2, Hal. 8-24*. Universitas Jember.
- Lukman, Dendawijaya. 2009. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Margaretha, Farah. 2014. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Dian Rakyat.

- Martono dan D Agus Harjito, 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nugroho, Wahyudi Asto. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Vol. 2, Hal. 16-32.
- Nulhaniya, Lufi K, Rony Malavia, dan Agus Salim. 2017. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*. Vol.3, Hal. 20-40. Universitas Islam Malang.
- Prisilia, Gisela Rompas. 2013. Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3. Hal. 252-262. Universitas Sam Ratulangi.
- Puspaningrum, Yustisia. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *jurnal Profita Edisi 2*, Hal. 12-22. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahardjo, Budi Tri dan Ria Murdani. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol. 3, No.1. Hal. 2-24. Universitas Krisnadwipayana. Jatiwaringin.
- Rahayu, Ni Made Muliastari dan I Gst Ayu Eka Damayanthi. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan pada Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 24, No. 1, Hal. 30-57. Universitas Udayana. Bali.
- Rahmantio, Imam, M Saifi dan Ferina Nur Laily. 2018. Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 57 No. 1, Hal. 151-159. Universitas Brawijaya.
- Rodoni, Ahmad dan Herni Ali. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Roma, Uly Juliana dan Sulardi. 2003. Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3, No. 2. Hal 102-126.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel

- Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 5, No. 3, Hal.723-725. Universitas Udayana. Bali.
- Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2013. *Corporate Social Responsibility. Edisi Pertama*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sari, Auliyah Palupi, Ronny Malavia, dan Agus Salim. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*. Vol 2, Hal.78-84. Universitas Islam Malang.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Simposium Nasional Akuntansi VIII: Solo* Hal. 379-388.
- Sudana, I Made. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wardjono. 2010. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Price to Book Value* dan Implikasinya pada Return Saham. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1, Hal. 83-96. Universitas Stikubank Semarang.
- Wardoyo dan Theodora M. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 4, No. 2, Hal. 132-149.
- Widjaja, Amin. 2008. *Business Ethics & Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Harvarindo.
- Wijaya, Evelyn dan Nelly Sumiati. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan (ROE), Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bilancia*. Vol. 1, No. 3, Hal. 348-359. STIE Pelita Indonesia.
- Wijayanti, Feb Tri, Sutaryo dan Muhammad Agung Prabowo. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*. Hal. 6-24.
- Wulandari, Agusta Amanda, I Wayan Ramantha dan Made Gede Wirakusuma. 2016. Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 5, No. 7. Hal. 18-91. Universitas Udayana. Bali.