

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Seno Lesmana. 2014. *Analisis Pengaruh Iklan, Persepsi Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Handphone Pada Situs Layanan Iklan Baris Online*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Ayun Sekar Widowati. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Koperasi, Dan Persepsi Anggota Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Meyimpan dana Anggota*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Denny Daud. 2013, *Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ghozali, H. Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Herwin dan Ferryal Abadi (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 3(1), 35-364
- Kaluku, dkk. 2018, *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Unggulan Pada Koperasi Syariah Mandiri Cabang Manado*
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Pearson Education
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Maziah. 2016, *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pendidikan Kursus Bahasa Inggris Di Bec Pare Kediri Periode 1 (Bulan Januari-Juni) Tahun 2016*. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri Fakultas Ekonomi – Manajemen.

- Melisa, Joyce, Moniharapon. 2014, *Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Di Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1150-1161.
- Meri Andriani, dkk. *Pengaruh Tingkat Bunga, Pendapatan dan Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Dalam Pengambilan Kredit Gadai Pada PT. X*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji
- Muis & fahmi. (2017), *Pengaruh Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Anggota*. JURNAL ILMIAH KOHESI Vol. 1 No. 3 Oktober 2017
- Parno. *Pengaruh Corporate Image, Produk Image Dan User Image Terhadap Keputusan Pembelian Semen Gresik Di Gresik*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Rani Sherly Fajrina, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of –Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*, Jurnal, (Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi, 2012), hlm. 27
- Roy Marthin Tarigan, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014)
- Saadah, Hidayati, Mawardi. 2018, *Analisis Variabel Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Dalam Meyimpan dana Di Pt Bpr Artha Kanjuruhan*. Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang
- Samosir & Prayoga. (2015), *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- Santoso, Rahmat Agus, dan Handayani Anita. 2019 *Manajemen Keuangan : Keputusan Keuangan Jangka Panjang*. Penerbit. UMG Press.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2007, *Reformasi Pelayanan Publik (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta

- Sugiyono, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung
- _____, 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung
- _____, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung
- _____, 2015. *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*. Yogyakarta; Penerbit Banyumedia Publishing.
- _____. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.