

Nila Rokhmatul Badiroh, 12512003, Pengaruh Strategi Creative Learning dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar Siswa di SMA Muhammadiyah 3 Bungah, Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus 2016.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya Pengaruh Strategi Creative Learning, Dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar Siswa, khususnya guru Pendidikan Agama Islam (Al-Islam) dalam proses belajar mengajar, Sekolah yang dipilih adalah SMA Muhammadiyah 3 Bungah.

Dalam penelitian ini terdapat dua variable yaitu Pengaruh Strategi Creative Learning sebagai variable bebas (X) dan peningkatan kreativitas Siswa sebagai variable terikat (Y). penelitian ini bersifat deskriptif dengan metode kuantitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan questioner, Questioner diberikan kepada siswa, dengan 14 item pertanyaan untuk variable X dan 15 item untuk variable Y dan dengan responden 30 (siswa SMA M 3 Bungah kelas X dan XI). Untuk penghitungan korelasi penulis menggunakan rumus product moment.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa angka korelasi antara variable X (Strategi Creative Learning) dan variable Y(kreativitas belajar siswa) adalah sebesar 0.374 dan jumlah tersebut lebih besar dari "r"tabel yang besarnya 0.361. karena r_{xy} lebih besar dari "r"tabel, maka hipotesis alternative (H_a) diterima dan H_0 ditolak.

Dengan demikian hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara strategi creative learning dalam meningkatkan kreativitas belajar siswa di SMA Muhammadiyah 3 Bungah

Kata kunci : Strategi Creative Learning, kreativitas belajar siswa.

Nila Rokhmatul Badiroh, 12512003, *Effect of Creative Learning Strategies in Improving Students' Creativity in SMA Muhammadiyah 3 Bungah*, Islamic religious education, faculty of Islamic religious, Muhammadiyah University of Gresik, August, 2016.

Abstract

This study aims to investigate the Effect of Creative Learning Strategy In Improving Student Creativity, especially teachers of Islamic Religious Education (al-Islam) in teaching and learning Schools selected are SMA Muhammadiyah 3 Bungah.

In this research there are two variables that Influence Creative Learning Strategy as a free variable (X) and an increase in student creativity as the dependent variable (Y), This is a descriptive study with quantitative methods, data collection techniques performed by the questioner, Questionnaire given to students, with 14 items to 15 items of variable X and variable Y remedy and the respondent 30 (high school students Bungah class M 3 (X and XI). For the calculation of correlation the authors use the product moment formula.

The results showed that the rate of correlation between variables X (Creative Learning Strategy) and the variable Y (the creativity of student learning) is equal to 0.374 and that number is greater than "r" table of magnitude 0.361. r_{xy} greater because of the "r" table, then the alternative hypothesis (H_a) is accepted and H_o rejected.

Thus the results of this study concluded that there is a positive influence between creative learning strategies in enhancing creativity for students at SMA Muhammadiyah 3 Bungah

Keywords: Creative Learning Strategy, creativity of student learning.