

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data penelitian, dapat disimpulkan bahwa $r_{hitung} = 0,896$ lebih besar daripada r_{tabel} yaitu sebesar 0,148. Dengan demikian $r_{hitung} = 0,896$, $p = 0,000$, taraf signifikan $p < 0,005$ dan $df = n - 2 = 191 - 2 = 189$ dengan pengujian 2 arah dapat diperoleh harga $r_{tabel} = 0,148$ hasil tersebut menggambarkan bahwa r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} ($0,896 > 0,148$), maka H_0 ditolak dan sebaliknya H_a diterima. Artinya “Ada Hubungan Yang Signifikan Antara Gaya Hidup *Brand Minded* dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik”.

Hasil perhitungan nilai korelasi memperlihatkan $r = 0,896$ menunjukkan hubungan positif antara gaya hidup *brand minded* dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hasil tersebut menunjukkan semakin tinggi gaya hidup *brand minded* maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif, sebaliknya semakin rendah gaya hidup *brand minded* maka semakin rendah pula perilaku konsumtif. Koefisien determinasi (r^2) dari $r = 0,896^2 = 0,802$ artinya $r^2 = 80,2\%$ menginformasikan bahwa tingkat gaya hidup *brand minded* dengan tingkat kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa sebesar 80,2%, sedangkan sisanya 10,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

A. Saran

Saran yang diberikan dalam penelitian ini berdasarkan pada data yang diperoleh dari frekuensi jawaban responden terhadap item-item pernyataan dalam variabel gaya hidup *brand minded* dengan kecenderungan perilaku konsumtif. Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan penelitian ini adalah:

a. Bagi Subyek Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini, mahasiswa lebih dapat menekan perilaku konsumtifnya agar tidak terjebak gaya hidup konsumtif. Selain itu mahasiswa dapat mengontrol perilakunya walaupun memiliki kepuasan dalam melakukan belanja sehingga tidak melakukan perilaku konsumtif yang merugikan dirinya.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti lain diharapkan lebih menyempurnakan lagi beberapa kelemahan dalam penelitian ini. Kelemahan tersebut antara lain dalam mendeskripsikan hasil penelitian serta keterbatasan kemampuan dalam membuat dan mengolah instrument, perluasan populasi dan jumlah sample agar hasil penelitian yang dilakukan akan semakin baik lagi.

Berdasarkan penelitian ini, diharapkan bagi peneliti lain untuk lebih meneliti tentang perilaku konsumtif dan hubungan atau pengaruhnya dengan hal lain mengingat banyak faktor-faktor lain yang juga mempengaruhi perilaku konsumtif selain gaya hidup, yang terdiri dari faktor eksternal dan internal, disarankan bagi para peneliti selanjutnya untuk memilih faktor-faktor tersebut seperti demografi, kelas sosial, kelompok referensi yang termasuk faktor

eksternal. Serta motivasi, kepribadian, konsep diri, dan harga diri yang termasuk faktor internal.

c. Bagi Universitas

Lembaga dapat membekali mahasiswa dengan keterampilan manajemen agar mahasiswa bisa mengatur sendiri segala perilaku dan pengeluarannya agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif.