

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2006. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2009. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bungin, H. M. B. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Desmita. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fromm, E. 1995. *Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno)*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Hasibuan, P. N. 2010. *Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Sumatera: Universitas Sumatra Utara

- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hukum Online. 2001. *Undang-undang Republik Indonesia Nomer. 15 Tahun 2001 Tentang Merek*. Diunduh pada 13 Oktober 2016, dari www.hukumonline.com.
- Hurlock, B. E. 2002. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Irawati, C., & Haryanto, J.O. 2012. *Pengaruh Fitur Produk, Konsep Diri, dan Gaya Hidup terhadap Intensi Membeli dan Word of Mouth pada Blackbery*. *Journal Riset dan Bisnis Indonesia*, 8(1).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Definisi Perilaku*. Diunduh pada 24 September 2016, dari www.kbbi.wed.id.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A.P., 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mendrofa, Y. B. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Laptop Merek HP yang Dimediasi oleh Harga Diskon di Surabaya*. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Surabaya : Fakultas Psikologi. Universitas Widya Mandala
- Monks, F.J, Knors, A.M.P, Haditono, S.R. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Nawangsih, R. A. 2011. *Hubungan antara Konformitas dengan Intensi Membeli Blackberry. Skripsi*, tidak diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Nurohman. 2015. *Pengaruh Haya Hidup Brand Minded Terhadap Keputusan Membeli Smartphone samsung Pada Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Sunan Klijaga Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Pranoto, W., & Mahardayani, I. H. 2010. *Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus*, volume 1, No. 1.
- Prasetya, A.K. 2010. *Hubungan Citra Diri dengan Intensi Membeli Pakaian Bermerek pada Remaja. Skripsi*, tidak diterbitkan. Malang : Universitas Muhammadiyah.
- Sobur, A. 2013. *Semiotika Kominikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif. Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>.

- Wagner. 2009. *Gaya Hidup "Shopping mall" Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Remaja di Perkotaan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Wijaya, R.A., M. As'ad D., Diah S. *Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerek Eksklusif Pada Remaja Putri*. *Jurnal Psikologi Indonesia* 4(2): 111-126.
- Zebua, A & Nurdjayadi, R. 2001. *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Phronesis, volume 3. Jakarta: Universitas Taruma Negara