

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh antara profitabilitas, agresivitas pajak, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Dari semua variabel yang diteliti, terdapat dua variabel yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu profitabilitas dan agresivitas pajak. Dalam penelitian yang dilakukan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017 beberapa perusahaan menunjukkan kenaikan profitabilitas yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas yang tinggi pada perusahaan manufaktur juga mempengaruhi perusahaan untuk melakukan agresivitas pajak. Agresivitas pajak dilakukan untuk meminimalkan beban pajak yang harus dibayarkan ketika perusahaan memperoleh laba yang tinggi, hal ini juga berdampak terhadap nilai perusahaan. Agresivitas pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena ketika perusahaan memperoleh laba yang tinggi dan melakukan agresivitas pajak tentunya laba perusahaan manufaktur tidak akan mengalami penurunan. Sehingga nilai perusahaan juga tidak akan mengalami penurunan.

Variabel lain yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu kepemilikan institusional. Tidak berpengaruhnya kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan karena masih rendahnya kepemilikan institusional pada perusahaan manufaktur. Rendahnya kepemilikan institusional ini menunjukkan masih rendah pula pengawasan terhadap manajemen perusahaan.

5.2 Saran

1. Bagi Pihak Perusahaan

Perusahaan harus berupaya untuk mempertahankan atau meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor yang lainnya meskipun dalam penelitian ini masih terdapat salah satu faktor yang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memberikan pembaharuan dalam penelitian, tahun observasi menggunakan jangka waktu yang lebih lama hingga waktu yang paling baru, sehingga dapat lebih mengetahui keadaan perusahaan saat ini. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang sudah ada dengan variabel lainnya yang belum diteliti untuk mengetahui pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.