

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, F., Taniaji, T. L., & Puspitasari, R. N. (2012). The Impact of Brand Image, Customer Loyalty With Customer Satisfaction as A mediator in Mcdonald's. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14, 63-70.
- Anggraini, F., & Ruzikna. (2015). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyaltas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. *JOM FISIP*, 3, 1-17.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristo, S., & Setyaningrum, A. (2009). Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading). *Jurnal of Business Strategy and Execution*, 2, 13-29.
- Awee, T. (2014). *Bisnis Modal Android*. Jakarta, Jawa Barat, Indonesia: Duta Ilmu.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2014). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Dasar-Dasar Psikometrika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chan Wu, C. (2011). The Impact of Hospital Brand Image on Service Quality. Patient Satisfaction and Loyalty. *African Journal of Business Management*, 5(12), 4873-4882.
- David, Dewanto, A., & Rochman, F. (2014). Pengaruh Brand Image Terhadap Perceived Service Quality Kepuasan dan Loyalitas. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12, 662-670.
- Durianto, D., & et al. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, Blackwell, Miniard, & dalam Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fahmi, M. (2013). Pengaruh Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Honda Terhadap Citra Perusahaan PT AHM. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*, 2, 1-24.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Erlangga.
- Gordon, B. S., James, J. D., & Yoshida, M. (2016). The Development of Brand Image Association Measures in Multiple Product Categories : New Finding and Implications for Goods and Service Brands. *International Journal of Business Administration*, 7, 140-152.
- Handayani, S. (2013). Analisa Loyalitas Pelanggan Yang Dipengaruhi Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 35, 1-12.
- Harahap, Z., Soegoto, A., & Rutinsulu, J. (2014). Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas konsumen Pada Produk

- Indomie Dikecamatan Malalyang 1 Barat Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 859-870.
- Hung-Hung, C. (2008). The Effect of Brand Image on Public Relations Perceptions and Customer Loyalty. *International Journal And Management*, 25(2), 237-246.
- Huriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Jannah, Nurul, Amalia. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*, 5, 1-18.
- Jogiyanto, P. (2014). *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Juju, D., & Sulianta, F. (2010). *Kiat Sukses Menjadi IT Freelance*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Kertajaya, H. (2010). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global Edisi 6*. Jakarta: Gramedia.
- Kihara, A. S., & Ngugi, D. K. (2014). Factor Influencing Customer Loyalty In Telecommunication Industry In Kenya. *International Journal Of Social Sciencs And Entrepreneurship*(2), 14-29.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principle of Marketing 14e*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th edition*. NewYork: Pearson Prentice Hall.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Jr, C., Hair, Jr, J., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Lawfer, M. R. (2004). *Why Customers come back*. New Jersey: Career Press.
- Loudon, Bitta, & dalam Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malik, M. E., Naeem, B., & Munawar, M. (2012). Brand Image : Past, Present and future. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2, 13069-13075.
- Mangisi Hasugian, T. J. (2015). Pengaruh Brand Image dan Brand Trsut Terhadap Brand Loyalty Telkomsel. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3, 923-937.
- Marconi, J. (2010). *The Brand Marketing Book: Creating, Managing and Extending The Value of Your Brand*. Chicago: NTC Business Books.
- Saputri, Marheni Eka & Pranata, Tutut Ratna. (2014). Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone IPHONE. *Jurnal Sositoknologi*, 13, 193-201.
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Benefit*, 9, 111-119.
- Minarti, S., & Segoro, W. (2014). Then Influences of Customer Satisfaction Switching Cost and Trusts in a Brand on Customers Loyalty. *Procedia*, 143, 1015-1019.

- Misbahuddin, & Hasan, I. (2014). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Natarajan, D., & Sudha, V. (2016). A Relationship Between Brand Image and Brand Loyalty (A Sudy With Reference To FMCGConsumers In Vellore District). *International Journal of Economic and Business Law*, 4(5), 139-145.
- Nurullaili. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2, 89-97.
- Nyadzayo, M. W., & Khajehzadeh, S. (2016). The Antecedents of Customer Loyalty: A Moderated Mediation Model of Customer Relationship Management Quality and Brand Image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 30, 262-270.
- Ogba, Ike, & Zhenzhen Tan. (2009). Exploring The Impact of Brand Image on Customer Loyalty and Commitment in China. *Journal of Technology Management in China*, 4, 132-144.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- Rizan, M., & Saidani, B. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Band Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3, 1-17.
- Saleem, H., & Raja, N. S. (2014). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Brand Image : Evidence from Hotel Industry of Pakistan. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(1), 117-122.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour 10th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Shahroudi, K., & Naimi, S. S. (2014). The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention. *International Journal of Engineering Innovation and Research*, 3(1), 57-61.
- Shijie, Z., & Lingfang, W. (2013). Improving Customer Loyalty By Getting Rid Of The Misunderstanding. *Global Journal Of Management and Research Business Research Marketing*, 13(10), 43-47.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sondakh, C. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3, 19-32.

- Sondoh, S. L., Omar, M. W., & et al. (2007). The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic. *Asian Academy of Management Journal*, 12, 83-107.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. (Metode Penelitian Bisnis). 2008. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing In Practise*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2015). *Aplikasi Pemodelan Rasch Pada Assesment Pendidikan*. Cimahi, Trim Komunikata Publishing House.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen : Impilikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanti, M. N. (2010). *Statistik Deskriptif Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. (2005). *Analisis Data Dalam Pemasaran Edisi Pertama*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syoalehat, Q. N., Azizah, S., & Kusumastuti, A. E. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Bakso Bakar Pak Man Kota Malang. *Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan*, 3, 20-26.
- Tjiptono, F. (2007). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Semi Manajemen Merek 01 Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5.
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- <https://swa.co.id/swa/trends/management/rabbani-raja-busana-muslim-dari-bandung>
- <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/ambisi-shafira-jadi-merek-muslim-yang-mendunia>
- <http://lifestyle.liputan6.com/read/2896893/brand-busana-muslim-lokal-ini-ciptakan-material-hijab-canggih>