

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryanto, Imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
- Junusi, Rahman. 2009. *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama Kualitas Jasa dan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang)*. Paper Presented at Th9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS). Surakarta, Jawa Tengah.
- Khakim, Lukman, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen. Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Mahendra, Kevin dan Ratih Indriyani. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen. Surabaya.
- Maramis, Freekley dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi Tujuh. Jakarta : PT. Indeks.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis – Pendekatan Pengembangan – Keahlian*. Edisi 6. Buku 1. Jakarta : Salemba Empat,
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Susilo, Heri dkk, 2018, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandungan*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor, 2011, hlm. 165-166.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi, 2016, *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik. Edisi 2016*. Gresik.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service management mewujudkan layanan prima*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Yulianto, Indra dkk, 2016, *Pengaruh Promosi Penjualan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Counter Handphone di Shiba communication*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi.