

Dwi Sri Utami, 15311011, **Analisis Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Produk CNG (Compressor Natural Gas) di PT. Java Energy Semesta (JES) Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 27 Juni 2019.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pada produk CNG (Compressor Natural Gas) di PT. Java Energy Semesta Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengambilan data adalah menggunakan wawancara. Teknik analisis data adalah menggunakan analisis interaktif yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil dari penelitian adalah menunjukkan bahwa PT. Java Energy Semesta Gresik menggunakan strategi bersaing (Ancaman pendatang baru potensial, produk pengganti, kekuatan tawar – menawar pembeli, kekuatan tawar – menawar pemasok, persaingan diantara pesaing yang ada). Ancaman pendatang baru potensial dari trader legal dan illegal. Produk pengganti solar, elpiji, batu bara, minyak. Kekuatan tawar – menawar pembeli dari harga, jaminan *supply*, cara pembayaran. Kekuatan tawar – menawar pemasok dari harga, jaminan ketersediaan bahan baku, dan cara pembayaran. Persaingan diantara pesaing yang ada adalah banyaknya kompetitor dan *mother station* yang kurang dekat dengan konsumen.

Kata kunci : strategi bersaing, keunggulan kompetitif, produk CNG

Dwi Sri Utami, 15311011, **Analisis Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Produk CNG (Compressor Natural Gas) di PT. Java Energy Semesta (JES) Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 27 Juni 2019.

Abstract

This study aims to analyze competitive strategies in increasing competitive advantage in CNG (Compressor Natural Gas) products at PT. Java Energy Semesta Gresik. This study uses a qualitative research approach. Data collection techniques are using interviews. The data analysis technique is to use interactive analysis which includes data reduction, data presentation, and conclusions.

The results of the study indicate that PT. Java Energy Semesta Gresik uses competitive strategies (Threats of potential new entrants, substitute products, buyer bargaining power, supplier bargaining power, competition among existing competitors). The threat of potential new entrants from legal and illegal traders. Replacement products for diesel, LPG, coal, oil. The bargaining power of the buyer from the price, guarantee of supply, method of payment. The bargaining power of suppliers from prices, guaranteed availability of raw materials, and methods of payment. Competition among existing competitors is the number of competitors and mother stations that are less close to consumers.

Keywords: competitive strategy, competitive advantage, CNG products