

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisa data strategi bersiang yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ancaman pendatang baru potensial

PT. Java Energy Semesta sudah paham dalam mencari dan memilah siapa pendatang baru yang potensial nya yaitu trader legal dan illegal serta pesaing dalam data kompetitor.

2. Produk pengganti

PT. Java Energy Semesta sudah memiliki bahan pengganti yang nantinya jika ada kekosongan gas bisa teratasi dengan mudah.

3. Kekuatan tawar-menawar pembeli

Pembeli ingin memiliki kualitas dan harga barang yang terjangkau. PT.JES sudah memiliki kualitas yang baik, untuk harga sudah sesuai di pasaran.

4. Kekuatan tawar-menawar pemasok

PT.JES sudah memiliki pemasok barang yang sesuai dengan spesifikasi perusahaan.

5. Persaingan diantara para pesaing yang ada

PT. JES memiliki pesaing yang sudah tertera dalam data komnpetitor yaitu sebanyak 42 kompetitor. Tetapi tidak semua yang memiliki *mother station* CNG. PT. JES sendiri hanya memiliki 1 *mother station* saja.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan simpulan hasil peneliti, berikut ini adalah beberapa rekomendasi dari peneliti :

1. PT. Java Energy Semesta dapat memenuhi perusahaan kecil yang membutuhkan sedikit gas CNG. Tetapi bisa tetap meningkatkan keuntungan perusahaan.
2. PT. Java Energy Semesta tetap menjaga kerjasama yang baik dengan penyedia bahan baku substitusi dan memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen JES.
3. Menjaga hubungan baik dengan pelanggan melalui berbagai cara salah satunya dengan memberikan bonus pada beberapa pembelian tertentu. Menerbitkan penagihan dengan sopan dan tepat, serta memberikan jaminan ketepatan pengiriman gas ke konsumen PT.JES.
4. Menjaga hubungan baik dengan pemasok agar menjaga kelancaran usaha diantara keduanya, serta sadar akan ketepatan pembayaran penagihan gas.
5. PT. Java Energy Semesta harus memasang *Mother Station* baru yang dekat dengan pembeli agar mengurangi biaya transportasi.