

Pithrotin Nisak, 15322030, **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Profitabilitas* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.** Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 5 Mei 2019

Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, *profitabilitas* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang aneka industri dan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI untuk periode 2016-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sebanyak 94 perusahaan pengamatan sebagai sampel penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data laporan keuangan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *profitabilitas* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan likuiditas berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, *leverage*, *profitabilitas*, likuiditas dan nilai perusahaan

Pithrotin Nisak, 15322030, *Effect of Company Size, Leverage, Profitability and Liquidity on Company Value*. Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Gresik University, May 5, 2019

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of company size, leverage, profitability and liquidity on firm value. The population in this study is a company engaged in various industries and consumer goods industries listed on the Stock Exchange for the period 2016-2017. The sampling technique uses purposive sampling method based on predetermined criteria obtained as many as 94 observation companies as research samples. The type of data used in this study is secondary data, namely financial statement data. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS application tools. Based on the analysis that has been done, the results obtained that the size of the company has a negative and significant influence on company value, leverage has a positive and significant effect on firm value, profitability has a negative and significant effect on firm value and liquidity has a negative but not significant effect on firm value.

Keywords: Company size, leverage, profitability, liquidity and company value