

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, *profitabilitas*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, maka diperoleh kesimpulan bahwa:

Variabel ukuran perusahaan (LN total aset) secara signifikansi berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dikarenakan perusahaan lebih cenderung menyukai pendanaan internal dibandingkan dari hutang, sehingga ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan sumber dan eksternal.

Variabel *leverage* (DER) secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dikarenakan perusahaan menggunakan sumber pendanaan yaitu hutang sampai melampaui titik optimal kemampuan perusahaan untuk membayar hutang tersebut. Variabel *profitabilitas* (ROE) secara signifikan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan disebabkan karena profit yang rendah menunjukkan indikasi prospek perusahaan yang kurang baik sehingga dapat memicu investor sulit meningkatkan permintaan saham. Sehingga permintaan saham yang rendah secara langsung akan menurunkan nilai perusahaan. Maka perusahaan perlu memperhatikan dan terus meningkatkan *profitabilitas* dengan cara meningkatkan labanya. Dan variabel likuiditas (CR) secara signifikan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dikarenakan semakin tinggi likuiditas perusahaan yang diatas titik optimal justru akan menurunkan nilai perusahaan, karena adanya aset atau kas menganggur yang tidak dimanfaatkan oleh manajemen perusahaan dalam kegiatan operasionalnya. Selain itu seorang

investor dalam melakukan investasi tidak memperhatikan faktor likuiditas yang dimiliki perusahaan karena rasio ini hanya menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menutup hutang jangka pendek perusahaan. Secara simultan variabel ukuran perusahaan, *leverage*, *profitabilitas* dan likuiditas bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan PBV.

## **5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya**

Saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat melengkapi keterbatasan penelitian ini yaitu:

1. Menambah jumlah variabel independen dan menambah jumlah sampel penelitian, bisa menggunakan perusahaan perbankan.
2. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan pengukuran nilai perusahaan yang berbeda dari penelitian ini seperti DPR, TATO, TAG, DPO, DAN PER
3. Menambah rentang waktu atau periode pengamatan penelitian.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengganti variabel dependen selain nilai perusahaan seperti kinerja keuangan.