

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2013). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2012. Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, 1-16.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan . *FINESTA* Vol. 2, No. 1, 42-47.
- Aniela Nurmindia, D. I. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, Vol.4, No.1, 2355-9357 .
- Arsawan, N. P. (2014). Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan Harga Saham Terhadap Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 2, 92-100.
- Brigham, Eugene.F dan Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- Dunanti, I. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bersa Ef/ek Indonesia. *Jurnal Maker*, Vol. 3, No. 2, 2502-4434 .
- Fadhli, M. (2015). Pengaruhnya Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan, Asuransi dan Lembaga Keuangan Lainnya di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jom FEKON*, Vol. 2 No. 2 , 1-14.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*., Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hapsari, N. D. (2015). Pengaruhnya Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *e-Proceeding of Management* : Vol.2, No.3 , 3310-3317.

- Henri Dwi Wahyudi, C. d. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Volume 1, Nomor 2, 156-164.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 128-148.
- Houston, E. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta Erlangga: Edisi ke delapan Buku 2.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas, Jurnal Ilmu Akuntansi*, Vol: 10, No: 2, 333-348.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia Melalui Kebijakan Dividen. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol: 1, No:2 , 108-118.
- Kasmir. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit PT. RajaGrafindo Persada.
- Lestari, P. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9, 5671-5694.
- Mareta Nurjin Sambora, S. R. (2014). Pengaruhnya Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009 – 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8, No. 1 , 1-10.
- Mery, K. N. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *JOM Fekon*, Vol. 4 No.1 , 2000-2014.
- Mustanda, I. G. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 261-294.
- Nuraeni, E. A. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Market Value dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014, Samarinda : Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945.

- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran perusahaan Pengaruhnya pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol: 5, No: 2, 144-153.
- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Publik di Indonesia. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3 , 81-89.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, Vol: 1, No: 1, 183-196.
- Rompas, G. P. (2013). Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September, 252-262.
- Putu Mikhy Novari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9, 2302-8912 .
- Sedana, B. I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.12, 4477-4500.
- Sulasmiyati, A. D. (2015).Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 23, No. 2, 1-7.
- Supomo, N. I. (2002). *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Supomo, N. I. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuj Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFPE.
- Veronica Hasibuan, M. D. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Study pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 39, No.1, 139-147.
- Wihandaru, U. S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Investement Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol 7, No 1, 84-109.

