

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa t hitung 3,513 dan nilai t tabel = 1,967. Berarti bahwa t hitung $>$ t tabel (3,513 $>$ 1,867), dan diperoleh angka signifikansi $0,001 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan tingkat minat berwirausaha yang signifikan antara mahasiswa laki-laki dan mahasiswa perempuan, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima

Tingkat minat berwirausaha mahasiswa laki-laki jauh lebih tinggi dari tingkat minat berwirausaha mahasiswa perempuan. Hal itu diperoleh dari item-item yang telah dibuat oleh peneliti dari enam aspek yang seluruhnya telah terwakili yaitu senang dan optimis dalam dunia usaha, berfikir kreatif dan inovatif, suka berorientasi pada tugas dan hasil, ketertarikan terhadap kepemimpinan, berani mengambil resiko, perhatian dan berorientasi pada masa depan.

B. Saran

Saran yang peneliti berikan berdasarkan pada data yang diperoleh dari frekuensi jawaban responden terhadap item-item pernyataan dalam variabel tingkat minat berwirausaha, adalah:

1. Bagi Universitas Muhammadiyah Gresik

Diharapkan pihak Universitas mampu memberikan edukasi kepada mahasiswa agar semakin berani dalam menghadapi resiko yang mungkin terjadi ketika merintis suatu usaha dengan:

- a. Memberikan pembinaan kewirausahaan pada mahasiswa dengan materi motivasi usaha yang disampaikan dengan metode klasikal.
- b. Meminta mahasiswa untuk membuat dan mempresentasikan proposal usaha yang diminati di akhir perkuliahan sebagai syarat kelulusan.
- c. Menanamkan budaya kewirausahaan dengan merancang kegiatan meliputi kuliah kewirausahaan, magang kewirausahaan, kuliah kerja usaha, konsultasi bisnis dan penempatan kerja serta inkubator wirausahawa baru.

2. Bagi Mahasiswa

Untuk kedepannya diharapkan mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha dapat melakukan langkah-langkah awal dalam berwirausaha agar mampu mengatasi ketakutannya terhadap resiko usaha yang mungkin terjadi dengan:

- a. Menentukan ide pada bidang usaha tertentu,
- b. Membuat perencanaan usaha seperti perkiraan modal, lokasi usaha, dan strategi pemasaran.
- c. Mencari informasi tentang bidang usaha yang diminati dengan mengikuti seminar atau pelatihan.

3. Bagi peneliti selanjutnya.

Selain faktor jenis kelamin, perbedaan tingkat minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh beberapa faktor lain seperti latar belakang pendidikan, pengalaman kerja dan pekerjaan orang tua. Sehingga saran yang bisa diberikan kepada peneliti selanjutnya ialah:

- a. Menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa seperti latar belakang pendidikan, riwayat pekerjaan dan pekerjaan orang tua.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip Semarang*. Skripsi Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ayodya, W. (2010). *Mau Kemana Setelah SMA*. Jakarta: Esensi.
- Azhar, A. (2010). Entrepreneurial Intention Among Business Student in Pakistan. *Journal of Business system, Governmance, and Ethics*, 13-21.
- Azwar. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barnawi dan Muhammad Arifin. (2012). *Etika & Provesi kependidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Ciputra. (2009). *Mengubah Masa Depan bangsa dan Masa Depan Anda* . Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Data Angka Pengangguran Terdidik tahun (2016). Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (Online). (<https://www.bps.go.id/>), diakses 26 September 2016.
- Data Jumlah UMKM di Indonesia tahun 2015. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (Online). (https://www.bps.go.id), diakses 26 September 2016.
- Data Pengangguran Terbuka dari Beberapa Negara tahun (2016). Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (Online). (https://www.bps.go.id), diakses 26 September 2016.
- Damayanti, N. (2013). Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-16.
- Dassad, S. A. (2012). Faktor Fakrot Yang Mempengaruhi MINat Mahasiswa Untuk berwirausaha. *Jurnal Management dan Bisnis*, 62-76.
- Daulay, H. P. (2011). *Sejarah Pertumbuhan dan Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djamarah. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Efendi, H. (2015). Lulusan Perguruan Tinggi Makin Susah Mendapat Pekerjaan. (Online). (<http://edukasi.kompas.com/read/2016/04/23/17424071/>). Diakses 26 September 2016.
- Fudyartanto. (2008). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Global Pustaka Utama.

- Gozali. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia.
- Guntoro. (2007). Hubungan Prestasi Praktek Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas II Teknik Otomotif SMK Yapin Bekasi Tahun ajaran 2006-2007. 18-29.
- Handayani. (2008). Hubungan Pengetahuan, Sikap, Minat, dan Motivasi Belajar dengan Prestasi Belajar Mata Kuliah KDM-1 pada Mahasiswa Semester I Akper Giri Satria Husada Wonogiri. 27-39.
- Hartaji, D. (2012). Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua. Skripsi. *Universitas Gunadarma*, 1-13.
- Hurlock, E. B. (2013). *Perkembangan Anak Jilid 2 Edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, H. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mar'atus. (2014). *Studi Komparasi Kemampuan Wirausaha*. Skripsi. Malang: Universitas Islam.
- Meredith, G. G. (1996). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Presindo.
- Mopangga, H. (2014). Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Journal Ekonomi Bisnis*, 78-90.
- Mudjiarto. (2009). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhyi, H. A. (2007). *Menumbuhkan Jiwa dan Kompetensi Kewirausahaan*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Noor, M. (2014). *Menangkan MEA: Jokowi "Perlu 58 Juta Pengusaha Muda Baru"*. (Online). (<https://m.tempco.co/read/news/>). Diakses 30 November 2016.
- Nugroho, S. (2013). *Menumbuh Kembangkan Sociopreneur Melalui kerja Sama Strategis*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Omrod, J. E. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.
- Praswati, A. N. (2014). *Analisis Faktor faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Prawirokusumo, S. (2010). *Kewirausahaan dan Menejemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE.

- Rahmanto, H. (2011). *Pengaruh Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua dan Bimbingan Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Retno. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP UNS*. Semarang: Universitas Sebelas Maret.
- Retno, P. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP UNS*. Semarang: Universitas Sebelas Maret.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktek dan Kasus-kasus* . Jakarta: Salemba Empat.
- Siswoyo. (2007). *Menjadi kaya Selagi Mahasiswa*. Bandung: Rosdakarya.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soegoto, E. (2010). *Entrepreneurship: Menjadi pebisnis Ulung*. Jakarta: Pt Alex Media Komputindo.
- Subekti. (2007). *Kiat Kiat Belajar*. Jakarta: Gramedia.
- Sudjatmoko. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Rineka Cipta.
- Sudrajad. (2012). *Kiat-Kiat Mengentaskan Pengangguran & Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat kewirausahaan. *Journal Ekonomi dan Bisnis*, 124-134.
- Suharyadi. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda* . Jakarta: Salemba.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto. (2009). *Leadpreneurship: pendekatan Strategic Management dalam Kewirausahaan*. Jakarta: Esensi.
- Sutjipto, N. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: UPM Press.

Uddin dan Bose. (2012). Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 128-130.

Yuhendri, L. V. (2015). Perbedaan minat Wirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua. *Jurnal Ekonomi*, 245-249.

Zimmerer, W. T. (2008). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*. New York: Prentice Hall.