

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, Ong & Sugiharto, Sugiono, (2013), Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya*.
- Anwar, Iful, 2015, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya*.
- Dennisa, Eugenia Andrea & Santoso, Suryono Budi, 2016, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang), *Diponegoro Journal of Management Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Dwi Putra, Made Caesar Surya & Ekawati, Ni Wayan, 2017, Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Bali*.
- Dwi Putri, Dea Gustiani & Santoso, Suryono Budi, 2018, Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Nilai Yang Dirasakan, Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. Pos Indonesia (Persero)), *Diponegoro Journal of Management Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Fure, Ferdyanto, 2015, Pengaruh Brand Image, Keputusan Pembelian dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado, *Jurnal Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Ghozali, Imam, 2016, Desain Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya, *Yoga Pratama, Semarang*.
- <https://bisnis.tempo.co/read/1127039/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-867-persen-triwulan-ii-2018>
- <http://www.neraca.co.id/article/113226/dunia/usaha-kemenperin-industri-makanan-dan-minuman-jadi-sektor-kampiu>
- Julius, Yudi & Limakrisna, Nandan, 2016, Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan), *Edisi 1, Cetakan Ke-1, Deepublish, Yogyakarta*.

- Khotimah, Khusnul, dkk, 2018, Kualitas Layanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Food Point Mall Surabaya, *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi Universitas Yapis Papua*.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2009, Manajemen Pemasaran, *Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta*.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2009, Manajemen Pemasaran, *Edisi 13, Jilid 2, Erlangga, Jakarta*.
- Laksana, Fajar, 2008, Manajemen Pemasaran, *Graha Ilmu, Yogyakarta*.
- Mansur, Muhammad & Trisnawati, Juni, 2017, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk di Rumah Makan Solaria Hartono Mall Solo Baru, *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Universitas Surakarta*.
- Prasetyo, Tri Adhy & Djastuti Indi, 2015, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi (Studi Kasus pada Warung Bamboe di Tambalang Semarang), *Diponegoro Journal of Management Universitas Diponegoro Semarang*.
- Sriyanto, Agus & Kuncoro, Aris Wahyu, 2015, Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star di Modern Market Jakarta, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Budi Luhur, Jakarta*.
- Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), *Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), *Alfabeta, Bandung*.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi, 2016, *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik. Edisi 2016. Gresik*.
- Wahyu Ali, Muhammad, dkk, 2013, Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian di Mc Donald's Java Mall Semarang, *Diponegoro Journal of Social and Politic, Universitas Diponegoro Semarang*.