

Siti Nur Faizah, 15322044, **Pengungkapan Emisi Karbon: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia (*Go Public*)**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2019.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor penentu yang berpengaruh terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. Faktor yang diuji meliputi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Rasio Hutang pada Ekuitas, Kinerja Lingkungan dan Tipe Industri. Penelitian ini menggunakan lima variabel bebas yang terdiri dari Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Rasio Hutang pada Ekuitas Kinerja Lingkungan dan Tipe Industri Berdasarkan metode *purposive sampling* terdapat 26 perusahaan yang menjadi sampel penelitian dengan jangka waktu empat tahun yakni tahun 2015-2018 dengan total observasi 104. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan analisis regresi linier berganda maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan rasio hutang pada ekuitas dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Dalam penelitian selanjutnya disarankan sebaiknya menambah jumlah variabel yang relevan dalam mempengaruhi pengungkapan emisi karbon, mempertimbangkan jangka waktu penelitian, dan menambah jumlah sampel.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Rasio Hutang pada Ekuitas , Kinerja Lingkungan, Tipe Industri dan Pengungkapan Emisi Karbon.

Siti Nur Faizah, 15322044, Carbon Emission Disclosure: Study of Manufacturing Companies in Indonesia (Go Public), Accounting, faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gesik, 2019.

Abstract

This study aims to examine the determinants that influence the Carbon Emission Disclosure. Factors tested include Company Size, Profitability, Leverage, Environmental Performance and Industrial Types. This study uses five independent variables consisting of Company Size, Profitability, Leverage, Environmental Performance and Industrial Types Based on the purposive sampling method, there are 26 companies as the samples with a four-year period of study, around 2015-2018 with a total of 104 observations. Data types used is secondary data and the analytical method used is multiple linear regression. Based on multiple linear regression analysis, the result of this study concludes that firm size, profitability and industry type influence the carbon emission disclosure. While leverage and environmental performance have no effect on carbon emission disclosure. To improve this research, it is recommended to add the number of variables relevant in carbon emission disclosure, consider the duration of the study, and increase the number of samples.

Keywords: Company Size, Profitability, Leverage, Environmental Performance, Industrial Type and Carbon Emission Disclosure.