

ABSTRAKSI

Nurul Desidiah Esa. 13.711.009. Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Motif Memposting Foto *Selfie* Di Instagram Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Sidayu.

Dizaman teknologi yang semakin meningkat sekarang, kehadiran *HandPhone* yang semakin canggih membawa fenomena baru dikalangan remaja yakni foto *selfie*. Tidak hanya *selfie* saja, remaja juga memposting ke media sosial instagram dengan berbagai macam motif. Alasan instagram meraih kepopulerannya tak lain karena *habbit* masyarakat sekarang khususnya remaja yang cenderung narsis. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan peneliti di SMA Negeri 1 Sidayu, motif siswa memposting foto *selfie* di instagram bisa sebagai identitas diri, berkeinginan eksis, membutuhkan pengakuan, mencari perhatian dari orang lain, menunjukkan kegantengan atau kecantikan, dan agar terlihat keren dan gaul. Jika remaja memposting foto *selfie* dengan tujuan misalnya mencari perhatian, agar terlihat ganteng atau cantik maka termasuk ke dalam kecenderungan narsisme.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan narsisme dengan motif memposting foto *selfie* di instagram pada remaja di SMA Negeri 1 Sidayu. Subjek penelitian ini adalah siswa/siswi kelas XI SMA Negeri 1 Sidayu sebanyak 79 siswa, menggunakan teknik sampling jenuh. Metode pengumpulan data dari kedua variabel menggunakan instrument skala likert. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan taraf kesalahan 5% dan metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil analisis data di peroleh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,596 > 0,221$) dengan $sig = 0,000; p < 0,05$, maka H_0 di tolak dan H_a di terima. Sehingga hipotesis yang diajukan diterima, ada hubungan positif yang signifikan antara kecenderungan narsisme dengan motif memposting foto *selfie* di instagram.

Koefisien korelasi menunjukkan bahwa ketika remaja mempunyai kecenderungan narsisme yang tinggi maka ia akan memposting foto *selfie* di instagram dengan berbagai macam motif. Sebaliknya jika remaja yang mempunyai kecenderungan narsisme rendah maka ia kurang memiliki motif memposting foto *selfie* di instagram. Hasil koefisien determinasi (R^2) variabel kecenderungan narsisme dengan motif memposting foto *selfie* di instargram pada remaja sebesar 0,355 maka variabel kecenderungan narsisme memiliki pengaruh 35,5% untuk memunculkan motif memposting foto *selfie* di instagram, 64,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian yang ikut mempengaruhi kecenderungan narsisme.

Kata Kunci: Narsisme, Motif Memposting Foto *Selfie*, Instagram.