

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. S dan Yudiati, E. A. 2009. Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme Pada Pengguna Friendster. *Online Jurnal Psikologi*. Vol. 3, No.1.
- Aditya, Rangga. 2015. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekan Baru. *Online Jom FISIP*. Vol. 2, No. 2.
- Ali, Muhammad & M. Asrori. 2014. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alwisol. 2011. *Psikologi Kepribadian (Edisi Revisi)*. Malang: Umm Press.
- American Psychiatric Association. 1994. *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders Fourth Edition, DSM-IV-TM*. Washington, DC: American Psychiatric Association Press.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Davison, Gerald C, dkk. 2006. *Psikologi Abnormal Edisi Ke 9*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Desmita. 2008. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- e-journal UAJY. 2014. *Fitur-Fitur Instagram.pdf*. dari <http://ejournal.uajy.ac.id/5575/3/KOM203702>. (diakses pada tanggal 15 Agustus 2017).
- Fitriyah, Lailatul dan Mohammad Jauhar. 2014. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Gunawan, Ary, H. 2010. *Sosiologi Pendidikan Suatu Analisis Sosiologi Tentang Berbagai Problem Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hurlock, Elizabeth, B. 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, Harold I, dkk. 1997. *Sinopsis Psikiatri Ilmu Pengetahuan Perilaku Psikiatri Klinis Edisi Ketujuh Jilid Dua*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Kartono, Kartini. 2000. *Hygiene Mental*. Bandung: Mandar Maju.
- Kure, Emanuel. 2016. *Pengguna Instagram di Indonesia Teraktif Ke-4 di Asia Pasifik*. diakses dari <http://www.beritasatu.com/digital-life/389500-pengguna-instagram-di-indonesia-teraktif-ke4-di-asiapasifik.html>. (diakses pada tanggal 12 September 2017).
- Malau, Medina, Christin. 2016. Motif Pengguna Aplikasi Line Webtoon (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Official Line Webtoon ID) Motive Of Line Webtoon App Users (Descriptive Quantitative Study Of Official Account Line Webtoon Id Followers). *Online e-Proceeding of Management*. Vol. 3, No.3.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Natan, W. dkk. 2017. *E – Commerce Membuka Peluang Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia*. <http://bbs.binus.ac.id/management/2017/08/e-commerce-membuka-peluang-perkembangan-ekonomi-digital-indonesia/>. (diakses pada tanggal 27 Agustus 2017).
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nevid, J, Rathus, S. & Greene B. 2005. *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Erlangga.
- Pengguna Aktif Instagram Naik Pesat*. 2014. <https://tekno.tempo.co/read/news/2014/01/27/072548613/pengguna-aktif-instagram-naik-pesat>. (diakses pada tanggal 22 Agustus 2017).
- Rio, dll. 2017. Fenomena Selfie (Berfoto Sendiri) di Akun Media Sosial Path Sebagai Bentuk Ekspresi Diri (Pada Remaja SMK PGRI 3 Malang). *Online Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 6, No. 1.
- Rudi. 2017. Studi Tentang Siswa Yang Memiliki Sikap Narsisme Dan Penanganannya Melalui Latihan Bertanggung Jawab Dalam Konseling Gestal. *Online Jurnal Konseling Andi Matappa*. Vol. 1, No. 2.
- Santi Novi Nitya. 2016. Hubungan Self Esteem dan Kecenderungan Narsisme Terhadap Pengguna Facebook Pada Mahasiswa PGSD UN PGRI Kediri. *Online Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*. Vol. 1, No. 2.
- Santrock, John W. 2011. *Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Sardiman. 2014. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sarwono, S, W. 2011. *Psikologi Remaja (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Setiasih dan Puspitasari. 2015. Kebutuhan Remaja Untuk Mengirim Foto atau Video di Instagram. *Online Jurnal Psikologi Ulayat*. Vol. 2, No. 2.
- Simatupang, Fritta Faulina. 2015. Fenomena Selfie (Self Portrait) di Instagram (Studi Fenomenologi Pada Remaja di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru). *Online Jom FISIP*. Vol. 2, No. 1.
- Sobur Alex. 2011. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tanasa, Endzico Januar. 2015. *Studi Kualitatif Motif Dan Kepuasan Penggunaan Foto Selfie Dalam Akun Instagram*. Skripsi. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas Maret. (diakses pada tanggal 4 Oktober 2017).
- Uno, Hamzah B. 2007. *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Uyanto, S. 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Walgito Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusuf, Syamsu LN. 2007. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- <https://www.instagram.com/about/us/>. *Sejarah Instagram*. (diakses pada tanggal 29 Agustus 2017).