

ABSTRAKSI

Juli Iswari Ningsih. 12.712.008. Pengaruh Tingkat *Self Efficacy* Terhadap Tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Skripsi ini mengkaji tentang pengaruh antara tingkat *self efficacy* terhadap tingkat minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Minat berwirausaha adalah dorongan rasa ketertarikan serta kesediaan dari mahasiswa untuk bertindak kreatif dan inovatif, melihat dan menilai peluang berbisnis dengan mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna untuk menuju sukses. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu kepercayaan diri, *self efficacy*, pencarian sensasi (*Sensation Seeking*) dan faktor lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh tingkat *self efficacy* terhadap tingkat minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penelitian ini merupakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Prodi Manajemen semester VIII. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dalam bentuk skala likert dengan 4 (Empat) pilihan jawaban. uji validitas skala menggunakan validitas isi (*Content Validity*). Uji Reliabilitas skala menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dan program *SPSS 18.0 for Windows*. Teknik analisis data menggunakan Regresi Linear Sederhana.

Bedasarkan hasil kolerasi diperoleh nilai r yaitu koefisien reliabilitas sebesar 0,813, yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha. Kemudian pada hasil regresi linier sederhana diketahui nilai R^2 atau koefisien determinasi sebesar 0,661 untuk mengetahui tingkat pengaruh variabel X (*self efficacy*) terhadap variabel Y (minat berwirausaha). Nilai R^2 yang menunjukkan besarnya sumbangan *self efficacy* sebesar 66,1%, sedangkan sisanya 33,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Diketahui nilai $F = 210,904$ untuk melihat model persamaan regresi digunakan untuk memprediksi variabel Y, didapati nilai $p = 0,000 < 0,05$ yang berarti variabel X secara signifikan dapat memprediksi variabel Y. Selanjutnya diketahui persamaan regresi $y = 11,985 + 0,761x$, artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y positif, menunjukkan kenaikan *self efficacy* akan diikuti oleh kenaikan pada minat berwirausaha. Kemudian nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 14,523 > 1,9822$ yang artinya *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: *Self Efficacy*, Minat Berwirausaha