

ABSTRAK

Pajak merupakan sumber pendapatan daerah yang terus meningkat, penerimaannya seiring dengan meningkatnya jumlah pelaku usaha akibat pertumbuhan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kesadaran, pemahaman wajib paja dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan membayar pajak. Penelitian ini dilaksanakan di luar dan diruang lingkup KPP Pratama Gresik Utara dengan jumlah responden 152 wajib pajak berdasarkan kriteria dan sampel. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan tehnik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode yang digunakan untuk uji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda dan uji t yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen serta diuji dengan tingkat kepercayaan 95% atau alpha 5%.

Hasil analisis uji hipotesis penelitian ini dengan menggunakan uji t dua sisi dengan variabel kesadaran (X_1) menunjukkan nilai $t_{hitung} 6,939 > t_{tabel} 1.654$ sehingga H_0 diterima, dan menunjukkan bahwa kesadaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak. Untuk uji hipotesis pada variabel pemahaman wajib pajak (X_2) $t_{hitung} > t_{tabel} (3,478 > 1.654)$ sehingga H_0 diterima, dan hasil menunjukkan bahwa variabel pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak. Untuk hasil uji t pada variabel kualitas pelayanan (X_3) nilai $t_{hitung} > t_{tabel} (7,057 > 1.654)$ dengan demikian H_0 diterima dan kualitas pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak.

Kata Kunci :Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran, Pemahaman Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayan

ABSTRACT

Taxes are a source of local revenue continues to increase, revenues along with increasing number of businesses as a result of economic growth. Public awareness to comply with tax obligations.

This study aims to identify and analyze the influence of awareness, understanding shall paja and quality of service to pay tax compliance. This research was carried out and the scope of the STO diruang North Gresik with the number of respondents 84 taxpayers based on criteria and samples. This research is a case study with data collection using the questionnaire. The method used to test the hypothesis is multiple linear regression analysis and t test aimed to determine the effect of independent variables on the dependent variable and tested with a confidence level of 95% or 5% alpha.

Results of analysis of this research hypothesis using two-sided t test with variable consciousness shows $t_{count} 6.259 < 1.990$ t_{table} so H_0 is accepted, and showed that awareness significantly influence adherence pay taxes. As for the hypothesis test on understanding the variables taxpayer $t_{count} < t_{table}$ (0.198

<1.990) so that H_0 is rejected, and the results showed that the variables did not significantly influence the understanding of compliance to pay taxes. For the t-test results on the variable quality of service $t_{count} < t_{table}$ (0.604 < 1.990) thus H_0 is rejected and the quality of service does not significantly influence adherence pay taxes. As for the test R^2 of 0.475, or (47.5%). This shows that the percentage of influence of independent variables (awareness, understanding of the taxpayer, and service quality), while the remaining 52.5% sebsar dipengerahi or explained by other variables
Keywords: Taxpayer Compliance, Awareness, Understanding taxpayer, and Quality of Service.