

Siti Khotijah, 11321022, **Persepsi Akuntan, Mahasiswa Akuntansi, Dan Karyawan Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari, 2016

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai persepsi terhadap etika bisnis dan etika profesi yang dirasakan ketiga kelompok yaitu akuntan, mahasiswa akuntansi, dan karyawan akuntansi. Menggunakan 20 sampel akuntan pada Perusahaan, 20 sampel mahasiswa pada Universitas, dan 20 sampel karyawan. Jenis data yaitu subjek dan menggunakan data primer. Pengambilan data dilakukan dengan cara metode survei dengan kuesioner secara langsung. Teknik analisis datanya menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner dan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Pengujian dilakukan dengan menggunakan ANOVA (Analysis of Variance) dengan software SPSS 15.0. Hasil ANOVA memperlihatkan bahwa hipotesis 1 menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi yang signifikan antara antara akuntan, mahasiswa, dan karyawan bagian akuntansi terhadap etika bisnis, sedangkan Hipotesis 2 menunjukkan bahwa terdapat perbedaan persepsi yang signifikan antara antara akuntan, mahasiswa, dan karyawan bagian akuntansi terhadap etika profesi.

Kata kunci : Persepsi, Etika, Bisnis, Profesi

Siti Khotijah, 11321022, *Perceptions Of Accountants, Accounting Students, And Employees Of The Accounting Department Of Business Ethics And Professional Ethics*, Accounting, Faculty of Economics, University Muhammadiyah of Gresik, February, 2016

Abstract

This study aims to examine and obtain empirical evidence about perceptions of business ethics and professional ethics perceived three groups: accountant, accounting student, and accounting employees. Using 20 samples of accountants in the Company, 20 samples of students at the University, and 20 samples of employees. The type of data that is the subject and using primary data. Data were collected by means of questionnaire survey method directly. Data analysis techniques using validity and reliability test is used to measure whether a valid or invalid questionnaires and tools for measuring a questionnaire which is an indicator of variables or constructs. Tests were performed using ANOVA (Analysis of Variance) with SPSS 15.0 software. ANOVA results showed that the hypothesis 1 shows that there are differences in the perception of significant between the accountants, students, and employees of the accounting department of business ethics, whereas Hypothesis 2 shows that there are differences in the perception of significant between the accountants, students, and employees of the accounting department to ethics profession.

Keywords: Perception, Ethics, Business, Professions