

Sri Wanti Dewi Agustin, 12321019, **Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Lokasi, dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Gresik**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2016

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji atau membuktikan secara empiris pengaruh bagi hasil, promosi, lokasi, tingkat kepercayaan terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik. Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Jenis data yang diambil adalah data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada nasabah yang menabung pada bank syariah di Gresik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden di Bank Mitra Syariah, BNI Syariah, dan Bank Syariah Mandiri. Pengujian dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini terbukti bahwa bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik. Promosi belum mampu mempengaruhi keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik. Tingkat kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik. Bagi hasil, promosi, lokasi, dan tingkat kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik.

Kata Kunci: Bagi Hasil, Promosi, Lokasi, Tingkat Kepercayaan, Membuat Keputusan, Keputusan Menabung, Bank Syariah

Sri Wanti Dewi Agustin, 12321019, *Effect of Profit Sharing, Promotion, Location, and Level of Trust to the Customers Saving Decision on Islamic Bank in Gresik*, Accounting, Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Gresik, July, 2016

Abstract

This research aims to test or prove empirically the effect of profit sharing, promotions, location, and level of trust to the customers saving decision on Islamic banks in Gresik. In this research, using quantitative research. Type of data collected primary data by distributing questionnaires to customers who save in Islamic banks in Gresik. The sample used in this study were 100 respondents in the Mitra Syariah Bank, BNI Syariah and Syariah Mandiri Bank. Examine using multiple linear regression analysis. The results of this research proved that profit sharing is take a positive effect and significant to the customers saving decision on Islamic banks in Gresik. Promotion was not able to influence to the customers saving decision on Islamic banks in Gresik. The location is take a positive effect and significant to the customers saving decision on Islamic banks in Gresik. Level of trust is take a positive effect and significant to the customers saving decision on Islamic banks in Gresik. Profit sharing, promotion, location, and level of trust as together are taking positive effect and significant to the customers saving decision on Islamic banks in Gresik.

Keywords: Profit Sharing, Promotion, Location, Level of Trust, Decision Making, Saving Decision, Islamic Bank

