

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Praktik perbankan sebenarnya telah dilakukan pada zaman nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya, pada masa itu praktik yang digunakan masih belum seperti saat sekarang ini tapi telah menjalankan tiga fungsi utama bank sebagai lembaga intermediasi yaitu, (1) menerima simpanan uang, (2) meminjamkan uang, dan (3) memberikan jasa khususnya dalam pengiriman uang. Dalam sejarah perekonomian kaum muslimin, pembiayaan yang dilakukan dengan akad yang sesuai syariah telah menjadi tradisi sejak zaman Rasulullah SAW (Arif, 2008).

Bank selalu menjadi perhatian masyarakat yang cukup besar, baik dalam kondisi ekonomi terpuruk maupun meningkat. Hal ini dikarenakan bank adalah tempat orang-orang yang mempunyai kelebihan dana bisa menyimpan dananya untuk diolah dan tempat orang-orang yang kekurangan dana bisa meminjam dana. Karena itu bank memiliki peranan penting dalam membangun perekonomian suatu negara, terutama pada bidang yang bersangkutan dengan uang.

Bank merupakan lembaga yang menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat dengan cara yang seefektif dan seefisien mungkin melalui program dan produknya. Saat ini dunia perbankan di Indonesia sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya bank syariah yang mulai berdiri. Sehingga, bisa memberikan pilihan bagi calon nasabah untuk memilih antara bank konvensional atau bank syariah sebagai tempat untuk

menabung. Akan tetapi, masyarakat masih banyak yang takut untuk menabung di bank syariah dikarenakan tidak mengerti dan minimnya pengetahuan tentang prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam dunia perbankan. Hasil survei menggambarkan alasan masih ragu-ragu untuk menabung di bank syariah adalah karena kurang mengetahui informasi tentang bank syariah, tidak mengetahui informasi bank syariah dan tidak memahami sistem bagi hasil diperbankan syariah dalam penetapan fatwa di bidang syariah (Daulay, 2010). Kondisi seperti ini menjadi peluang serta tantangan pada bank syariah untuk lebih mengenalkan atau mempromosikan pada masyarakat mengenai produk dan jasa yang disediakan oleh bank syariah. Pelayanan yang buruk diberikan suatu bank dengan sendirinya merupakan promosi yang buruk bagi bank tersebut. Dengan menciptakan dan meningkatkan kualitas pelayanan diharapkan akan dapat memenangkan persaingan dalam memasarkan produk jasa perbankan (Hastuti, 2013).

Kepercayaan amatlah penting dalam membina hubungan, khususnya pada bisnis jasa yang penuh pada ketidakpastian, resiko dan kurangnya informasi diantara pihak-pihak yang saling berhubungan (Septiarini, 2011). Dengan adanya sosialisasi melalui promosi, maka terjadilah penukaran informasi antara pihak bank dengan calon nasabah yang bisa menumbuhkan tingkat kepercayaan terhadap produk yang telah dipromosikan.

Selain itu, pemilihan lokasi juga menjadi faktor penting bagi masyarakat untuk mempertimbangkan memilih bank sebagai tempat menabung. Lokasi yang strategis pasti akan memudahkan nasabah dalam menjangkau urusannya di bank.

Berdasarkan uraian diatas peneliti mencoba melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Lokasi, Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Gresik”**.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah bagi hasil berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik?
4. Apakah tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji atau membuktikan secara empiris pengaruh bagi hasil terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik
2. Untuk menguji atau membuktikan secara empiris pengaruh promosi terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik
3. Untuk menguji atau membuktikan secara empiris pengaruh lokasi terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik

4. Untuk menguji atau membuktikan secara empiris pengaruh tingkat kepercayaan terhadap keputusan menabung nasabah pada bank syariah di Gresik

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Dengan melakukan penelitian ini, penulis memperoleh ilmu pengetahuan baru yang berkaitan dengan bank syariah

2. Bagi Bank

Dapat menjadi sumber informasi bagi pihak bank dalam membentuk strategi baru dalam menarik minat nasabah agar mau bergabung dengan bank syariah

3. Bagi Masyarakat

Sebagai informasi bagi masyarakat yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam memilih menabung di bank syariah

4. Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan bacaan untuk menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya tentang bank syariah

1.5. Kontribusi Penelitian

Penelitian ini merujuk pada beberapa penelitian. Khasanah dan Gunawan (2014) melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh sistem bagi hasil terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah di Cirebon. Objek penelitian

tersebut adalah keputusan menjadi nasabah bank syariah dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk menganalisis datanya. Pemilihan bagi hasil sebagai variabel bebas dalam penelitian Khasanah dan Gunawan (2014) juga akan dijadikan sebagai variabel bebas dalam penelitian ini.

Tambunan dan Nasution (2013) melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor produk, pelayanan, promosi, lokasi, dan kredibilitas terhadap keputusan nasabah etnis Cina menabung di Bank BCA Medan dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan nasabah etnis Cina menabung di Bank BCA Medan. Objek penelitian tersebut adalah keputusan menabung nasabah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menganalisis datanya. Pemilihan promosi dan lokasi sebagai variabel bebas dan keputusan menabung nasabah sebagai variabel terikat dalam penelitian Tambunan dan Nasution (2013) juga akan dijadikan sebagai variabel bebas dan terikat dalam penelitian ini.

Roziq dan Diptyanti (2013) melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, pengembalian hasil, kesesuaian hukum syariah, dan promosi terhadap pengambilan keputusan dalam memilih tabungan *mudharabah* antara nasabah dan non nasabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember. Objek penelitian tersebut adalah keputusan nasabah dan bukan nasabah tabungan *mudharabah* dengan menggunakan teknik analisis diskriminan untuk menganalisis datanya. Pemilihan kepercayaan sebagai variabel bebas dalam penelitian Roziq dan Diptyanti (2013) juga akan dijadikan sebagai variabel bebas dalam penelitian ini.

Dari beberapa penelitian yang telah dipaparkan diatas, dalam penelitian ini peneliti menggabungkan variabel dari beberapa penelitian diatas yaitu variabel bagi hasil, promosi, lokasi,dan tingkat kepercayaan sebagai variabel bebas dan keputusan menabung nasabah sebagai variabel terikat. Objek penelitian ini adalah keputusan menabung nasabah serta menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menganalisis datanya.