

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, Yuli dan Mizan. 2012. *Pengaruh Sistem Profit Sharing Terhadap Keinginan Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Baitul Maal Tamwil (BMT) di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 12 Nomor 1 Feb 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, Dr, M.Ec. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani dan Tazkia Cendekia.
- Arif, Badai. 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus: BMI Cabang Fatmawati Jakarta Selatan)*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Arifin, Atwal dan Husnul Khotimah. 2014. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta*. Jurnal. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bank Indonesia. 2008. *Kodifikasi Produk Perbankan Syariah*. Direktorat Perbankan Syariah.
- Chotimah, Chusnul. 2014. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta*. Naskah Publikasi. Surakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Daulay, Raihanah. 2006. *Pengaruh Pelayanan, Bagi Hasil, dan Keyakinan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Medan di Medan*. Tesis. Medan: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Daulay, Raihanah. 2010. *Analisis Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada bank Syariah di Kota Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.10 No.1 April 2010.
- Efendi, Lutfi. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi pengambilan Keputusan Nasabah Pada Bank Muamalat Malang*. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.

- Ernawati, Tatik. 2015. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah (Survey Pada BTN Syariah Cabang Surakarta)*. Naskah Publikasi. Surakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri, Dr, M.S.Ac. 2004. *Akuntansi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husnah, Arini Mar'atul. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Survei Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kudus)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Khasanah, Yulika dan Arie Indra Gunawan. 2014. *Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon)*. Jurnal Edunomic Volume 2 nomor 1 Tahun 2014.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Ilmiah. Malang: Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang*. Journal of Indonesian Applied Economics, Vol.4 No.1 Mei, 2010, 23-57. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Muchlis, Mustakim. 2013. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank (Bank Syariah Vs Konvensional)*. Jurnal Asset Volume 3 Nomor1 Tahun 2013. Makassar: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Islam, UIN Alauddin Makassar.
- Muhammad, Drs, M.Ag. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah Edisi 2*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Mulyono, 8 Juni 2009. *Teori Pengambilan Keputusan (Theory of Decision making)*. <http://mulyono.staff.uns.ac.id/2009/06/08/teori-pengambilan-keputusan-theory-of-decision-making/>. Diakses tanggal 14 Februari 2016.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2013. *Akuntansi Syariah di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

- Pratiwi, Ayoe Niken. 2010. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Qomariah, Nurul. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember)*. JEAM Vol.X No.1/2011. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Roziq, Achmad dan Rinanda Fitri Diptyanti. 2013. *Variabel Penentu Dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember*. JEAM Vol XII No.1/2013. Jember: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Septiarini, Adhity Ayu. 2011. *Faktor-faktor yang Membedakan Nasabah Memilih Tabungan Sistem Bagi Hasil dan Sistem Bunga*. Skripsi. Jember: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Silalahi, Ulber, Dr, MA. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sora, 5 September 2015. *Ketahui Pengertian Analisis Data dan Tujuannya*. <http://pengertianku.net/2015/09/pengertian-analisis-data-dan-tujuannya.html>. Diakses tanggal 29 Februari 2016.
- Sujarweni,V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tambunan, Monang Ranto dan Inggritas Gusti Sari Nasution. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etis Cina)*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.1 No.3 Februari 2013.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Yogiarto, Atanasius Hardian Permana. 2015. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1, No.1, Desember 2012.