

Selvie Febriyanti, 09322082, *Ratio Analysis of Market Value in Predicting Earnings Changes (Companies Listed in Indonesian Stock Exchange)*, Accounting, Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Gresik, August, 2016

Abstract

This research aims to analyze the ratio of market value is price earnings ratio (PER), price to book value ratio (PBV), and dividend yield (DY) in predicting earnings changes on companies listed in Indonesian Stock Exchanges of 2009-2012. Total sample of the research are 24 company from 134 companies which listed in Indonesian Stock Exchange. Purposive sampling method was used to take the samples and to analyze the ratio analysis of market value in predicting earning changes using multiple regression.

The result is price earnings ratio (PER) has significant effect on predicting earnings change. The variable price to book value ratio (PBV), and dividend yield (DY) hasn't significant effect on predicting earnings changes.while jointly variable price earnings ratio, price to book value ratio, dan dividend yield hasn't significant effect on predicting earnings changes. Predictive ability of the three independents variable are 0,137 or 13,7%, while the remaining 86,3% influenced by other factors that come from outside the variable studied.

Keywords : Ratio of Market Value, Earnings Changes

Selvie Febriyanti, 09322082, **Analisis Rasio Nilai Dalam Memprediksi Perubahan Laba (Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2016

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rasio nilai pasar yaitu *price earnings ratio* (PER), *price to book value ratio* (PBV), dan *dividend yield* (DY) dalam memprediksi perubahan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2012. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 24 perusahaan dari 134 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan analisis yang di gunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa *price earnings ratio* (PER) berpengaruh dalam memprediksi perubahan laba. Variabel *price to book value ratio* (PBV) dan *dividend yield* (DY) tidak berpengaruh dalam memprediksi perubahan laba. Sedangkan secara bersama-sama variabel *price earnings ratio*, *price to book value ratio*, dan *dividend yield* tidak berpengaruh dalam memprediksi perubahan laba. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel independen tersebut terhadap perubahan laba sebesar 0,137 atau 13,7% sedangkan sisanya 86,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang berasal dari luar variabel yang diteliti.

Kata kunci : Rasio Nilai Pasar, Perubahan Laba