

Abstrak

Nur Hajes, 11322051, **Pengaruh Fokus Pelanggan, Komitmen Kualitas, dan Orientasi Perbaikan Berkelanjutan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan**, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris tentang pengaruh Fokus Pelanggan, Komitmen Kualitas, dan Orientasi Perbaikan Berkelanjutan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dan sampel dalam penelitian yang berjumlah 37. Responden terdiri dari beberapa manajer perusahaan manufaktur di Kota Gresik, sampel berasal dari sumber data primer dan diambil dengan menggunakan kuesioner. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen kualitas dan orientasi perbaikan berkelanjutan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Fokus pelanggan dinyatakan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: Fokus pelanggan, Komitmen Kualitas, Orientasi Perbaikan Berkelanjutan, Kinerja Keuangan.

Abstract

Nur Hajes, 11322051, *The effect of Customer Focus, Commitmen of Quality, and Continous Improvement Orientation towards Fiancial Performance, Accounting, Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Gresik, August, 2016.*

This research aimed to find an empirical evidences about the effect of Customer Focus, Commitmen of Quality, and Continous Improvement Orientation towards fiancial performance. This research has 37 samples which consist of company managers of manufacturing company in Gresik. The dependent variable is financial performances and the independent variables are Customer Focus, Commitmen of Quality, and Continous Improvement Orientation. Multiple regression used to analyzed the data.

The result showed that only customer focus which has a significant effect towards financial performances.

Keywords: Customer Focus,Comitment of Quality,Continous Improvement Orientation, Financial Performances.