

Intan Suprabawati, 15311028, **Strategi *Positioning* Perumahan Berdasarkan Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Bumi Lingga Pertiwi**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, juni, 2019

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *positioning* PT. Bumi Lingga Pertiwi dengan pengembang perumahan lain berdasarkan keputusan pembelian konsumen di PT. Bumi Lingga Pertiwi terhadap kemiripan atribut yang terdiri dari kualitas produk, gaya dan desain produk, fasilitas, harga, dan merek masing-masing pengembang perumahan. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden diambil dengan metode *accidental* sampling. pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis MDS (*Multidimensional Scaling*) dan CA (*Cluster Analisis*). Hasil analisis MDS (*Multidimensional Scaling*) menunjukkan pengembang perumahan PT. Bumi Lingga Pertiwi (BLP Properti) tidak memiliki kemiripan objek dan analisis CA (*Cluster Analisis*) menunjukkan atribut kualitas produk, fasilitas, harga, dan merek tidak memiliki kemiripan dengan pesaingnya dan memiliki persamaan pada gaya dan desain produk dengan 14 pesaingnya.

Kata kunci : Kualitas Produk, Gaya Dan Desain Produk, Fasilitas, Harga, dan Merek, Keputusan Pembelian.

Intan Suprabawati, 15311028, *Housing Positioning Strategy Based on Consumer Purchasing Decisions at PT. Bumi Lingga Pertiwi*, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, June, 2019

Abstract

This research aims to analyze the positioning of PT. Bumi Lingga Pertiwi with other housing developers based on consumer purchasing decisions at PT. Bumi Lingga Pertiwi towards the similarity of attributes which consist of product quality, style and design of products, facilities, prices, and brands of each housing developer. Samples taken as many as 100 respondents taken by accidental sampling method. The testing was carried out using MDS (Multidimensional Scaling) and CA (Cluster Analysis) analysis. The results of MDS (Multidimensional Scaling) analysis show that housing developers of PT. Bumi Lingga Pertiwi (BLP Properti) has no object resemblance and CA analysis (Cluster Analysis) shows attributes of product quality, facilities, prices, and brands that have no resemblance to competitors and have similarities in style and product design with 14 competitors.

keywords: Product Quality, Product Style and Design, Facilities, Prices, and Brands, Purchasing Decisions.