

Daftar Pustaka

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Amin Tohari ,2014, Segmentasi Konsumen Plaza Araya dan *Positioning* Terhadap Pesaingnya Dengan Menggunakan Analisis *Cluster* dan Biplot. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 2 2014
- Bps.go.id Jawa Timur jumlah penduduk indonesia diakses 01 November 2018 dari <https://www.bps.go.id/>
- Compas.com,pertumbuhan sektor properti Gresik diakses pada 01 November 2018, dari <http://www.compas.com>
- Bps.go.id Jawa Timur jumlah penduduk indonesia diakses 01 November 2018 dari <https://www.bps.go.id/>
- Ghozali, imam. 2016, *Aplikasi analisis multivariete IBM SPSS 23*.,penerbit universitas dipenegoro.
- Ghozali, Imam. 2016, desain penelitian kuantitatif dan kualitatif. Yogi pratama. Semarang.
- Jatmiko1, Retno Lies Setyawati1, 2015, Pengaruh *brand Positioning* dan *brand Equity* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ekonomi* Volume 6 Nomor 2, November 2015.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1 dan II.Jakarta: SalembaEmpat.
- _____. 2012. *Dasar-Dasar pemasaran jilid I*, Alih bahasa Alexader sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: penerbit Prenhalindo.
- _____. 2013. Prinsip-prinsip pemasaran, edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

- _____. 2014. *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc
- _____. 2015. *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Mustofa. Bisri, 2017, Analisis pengaruh atribut produk terhadap loyalitas pelanggan nutrisari sebagai variabel intervening.
- Santoso, singgih, 2016. *Statistik multivariate dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputino.
- Sugiono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharyati, Adrianus Febri , Analisis Mapping Terhadap Produk Sepeda Motor Sport. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, bina widya, Volume 24 Nomor 3, edisi april 2013,151-162.
- Prihatini Ade Mayvita , Rizka Zulfika, 2018, Analisis Positioning Rumah Makan Khas Banjar Berdasarkan Persepsi Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Journal Of Economics and Management E-ISSN. 2614-4212* (Online), ISSN 1411-5794 (Cetak) Volume 19, No. 1 Februari 2018
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014 *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rumah.com, volume suplai properti di Indonesia tahun 2016 – 2017 diakses pada 05 Desember 2018 pukul 17.00. Dari <http://www.rumah.com>
- Google.com, pegembang perumahan di Gresik diakses pada 7 desember 2018, pukul 10.00 dari <http://www.googel.com>