

DAFTAR PUSTAKA

Aliyah Ning. (2010). Strategi Promosi Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Periode 2009-2010.

Armstrong. (2006). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.

Asmiati, dkk. (2014). Strategi Promosi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Calon Mahasiswa Pasca Peralihan Dari Institut Menjadi Universitas. *Jurnal Komunikasi KAREBA*,3(1).

Dharmawansyah, S., dkk. (2014). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Jurnal komunikasi KAREBA*,3(4).

Gusdiandika, dkk. (2012). Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan SMK Sepuluh Nopember Sidoarjo. *Jurnal KANAL*, 1(1)

Ghozali, Imam. (2016). Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya. Semarang: Yoga Pratama.

Hardiansyah Haris. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.

Hermawan Agus. (2012). Komunikasi pemasaran. Universitas Negeri Malang: Erlangga

<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/download/565/388>.

<http://repository.unpas.ac.id/28168/5/revisi%20BAB%20II.%20kuh.docx>

Kotler. (2002). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Intermedia.

Kotler. Philip. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler Dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

Kotler Dan Keller, (2015), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga

Kotler Dan Keller, (2015), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga

Sugiono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

SMA Muhammadiyah 7 Panceng Kabupaten Gresik, Data Jumlah siswa baru tahun 2014-2018, Panceng Gresik.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi, 2016, *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik. Edisi 2016. Gresik.*