

Lin Lailatul Fakhroh, 15311038, **Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Tokopedia**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2019.

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Tokopedia. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Non Probability Sampling dengan jenis Insidental Sampling yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan bertemu dengan peneliti yang dapat digunakan sebagai sampel dan menggunakan sebanyak 75 responden. Pengukuran data dilakukan dengan menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian secara parsial dengan menggunakan Uji t dengan ketentuan apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi  $< 0,05$  (5%) menunjukkan bahwa Kelengkapan Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), Promosi ( $X_3$ ), berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada *Marketplace* Tokopedia.

**Kata Kunci** : Kelengkapan Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

lin Lailatul Fakhroh, 15311038, *Product completeness, pricing, and promotion to purchase decisions on marketplace Tokopedia* , Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, Juli, 2019

### **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of product completeness, pricing, promotion to decision-making on Marketplace Tokopedia. This research approach uses a quantitative approach. The sampling technique used is Non Probability Sampling with the type of Insidental Sampling, which is based on chance to meet with researchers who can be used as a sample and use as much as 75 Respondents. Data measurement is done using a Likert scale. The data analysis techniques used in this study were the techniques of multiple linear regression analyses. Partial test result using test T with condition when  $T \text{ count} > T \text{ table}$  with significance level  $< 0.05$  (5%) Indicates that product completeness (X1), Price (X2), promotion (X3), positive and significant effect on the purchase decision (Y) on Marketplace Tokopedia.*

*Keywords : Product Completeness, Price, Promotion, Purchasing Decisions*