

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kelengkapan produk (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada *marketplace* Tokopedia.
2. Variabel harga (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada *marketplace* Tokopedia.
3. Variabel promosi (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada *marketplace* Tokopedia.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Kelengkapan produk yang bervariasi sangat penting untuk dipertahankan oleh perusahaan, sehingga dengan ini perusahaan harus mampu untuk meningkatkan variasi produk terutama ketersediaan produk secara lengkap baik dalam stok, merek, ukuran dan kualitas.
 - b. Berdasarkan variabel harga menunjukkan nilai terendah, di harapkan perusahaan *marketplace* Tokopedia tetap mempertahankan dan

memperhatikan penetapan harga yang terdapat pada situsnya dengan cara menetapkan harga yang terjangkau dan memberikan diskon kepada konsumen sehingga dapat menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian kebutuhan secara online di situs Tokopedia.

- c. Pada variabel promosi, apabila Tokopedia Meningkatkan promosi penjualan dengan cara yang bervariasi seperti membuat iklan-iklan baru yang lebih menarik perhatian konsumen, memberikan bonus, diskon atau kupon sebagai hadiah kepada konsumen dan memberikan informasi lebih terperinci dan mudah dimengerti kepada konsumen yang akan berimbas kepada keputusan pembelian di situs *marketplace* Tokopedia, karena dengan promosi yang ditawarkan konsumen akan merasa memperoleh keuntungan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel kepercayaan, kualitas produk, dan fitur dengan harapan hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan mencoba menggali aspek-aspek yang belum dibahas dalam penelitian ini sebagai pengembangan penelitian. Memperluas populasi dan sampel, tidak hanya kalangan mahasiswa namun juga kalangan karyawan, ibu rumah tangga, dan sebagainya, agar hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik.