

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Dan Edward, 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*, 398-400 ,Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Eka Randi, 2018, *Lanskap E-commerce di Indonesia dari Prespektif Konsumen*, (<https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018>) diakses pada 1 Juli 2019
- Fatimah Kartini Bohang, 2018, *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia*, (<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177>)
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain penelitian kuantitatif dan kualitatif untuk akuntansi bisnis dan ilmu sosial*. Semarang .Yogi Pratama.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi analisis multivariete IBM SPSS 25*. Edisi ke 8. Semarang. Penerbit universitas diponegoro.
- Herlina, 2018, *Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*, Vol.13, No .2, Desember, hal 109-111.
- <https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2019/>. Diakses pada Senin 1 Juli 2019
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia/>. Diakses pada Kamis 4 Juli 2019
- <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. Diakses pada 1 Desember 2018
- <https://johannessimatupang.wordpress.com/2010/12/15/metode-penelitian1pagi-dan-sore/>. Diakses pada maret 8 2019.
- <https://republikpos.com/2016/10/profil-perusahaan-tokopedia-dan-kisah-pendirinya/>. Diakses pada Kamis 4 Juli 2019
- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/10/200200526/ini-perbandingan-promo-e-commerce/>. Diakses pada Kamis 4 Juli 2019
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong .2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Lemana Rosa, 2017, *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang )*, Vol. 1, No.1, Oktober, hal 6-7.
- Mal, Mertayasa., 2018, **Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka.Com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali**, Vol.13, No.1, Februari, hal 72.
- Movanita Ambarani, 2018, *Perbandingan Promo E-commerce*, (<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/10/200200526/> )perbandingan-promo-e-commerce) Diakses pada Kamis 4 Juli 2019
- Pusposari Anis, 2017, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Busana Melalui Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta*, Juni, hal 18-35, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sugiyono, 2018, **Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**, alfabeta, Bandung.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi, 2016, *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik. Edisi 2016. Gresik*.
- Widodo Tri, 2016, *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)*, Vol.9, No.17, Juli, hal 97-100.
- Zimmerer,W., Scarborough, M.,2009, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5, Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.