

BAB V

KESIMPULAN DAN HASIL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil peneliti yang berjudul “ Pengaruh Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Rotan Pada UD 789” adalah sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian rotan pada UD 789.
2. Promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian rotan pada UD 789.
3. Saluran Distribusi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian rotan pada UD 789.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan peneliti, maka rekomendasi dari peneliti dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Bagi UD 789

Bagi UD 789, harga dan saluran distribusi menjadi faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD 789, harga dan saluran distribusi perlu dijaga dan ditingkatkan. Salah satu cara yang dapat dilakukan UD 789 dalam menjaga harga dan saluran distribusi yakni dengan tetap memberikan harga dan saluran distribusi yang selama ini dilakukan tanpa mengubahnya. Selain itu UD 789 perlu menganalisis kembali kegiatan promosi yang selama ini dan memperbaiki promosi selama ini dengan cara menambahkan promosi yang

belum dilakukannya seperti periklanan di media massa, informasi dari rekan, cuci gudang dll

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat diimplementasikan kembali pengaruh variabel promosi terhadap keputusan pembelian pada objek penelitian yang berbeda. Bagi peneliti selanjutnya dapat juga digunakan sebagai referensi dengan menambahkan variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini dan menggunakan teknik analisis yang berbeda