

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Boneta, Gisda, dan Hamzah Ramdhani. 2018. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lubis, Ashal Akhlim. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 16(2)
- Melur, Cut Putri, Parlindungan, Ahmad. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Oriflame (Studi Pada Politeknik LP3I Medan)*. Universitas Ilmu Manajemen Sukma.
- Purwati, Heri Setiawan dan Rohmawati. 2012. *Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantaraaa Solar Bakti)*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, 3(2).
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan, dan Arief Bowo Prayoga. 2015. *Perengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk ENERVON-C*. Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, 1(3).
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT Buku Seru.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjia, Heru Susanto, dan Suharno. 2017. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal feb Unmul, 14(2)
- Untarini, Nindria. 2014. *Perilaku Konsumen*. Surabaya : Unesa University Press.
- Yulihardi, Nandiroh, dan Yolamlinda. 2013. *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya*.

www.kapanlagi.com/uang/ekspor-rotan-dinilai-gembosi-pengrajin.html
(Diakses pada 09 November 2018, Pukul 21.00 WIB)

www.kontan.co.id/news/potensi-lestari-rotan-ri-lebih-dari-kebutuhan
(Diakses pada 21 Juni 2019, Pukul 20:00 WIB)