

Dewi Rahmah Hanum, 15322028, Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2019

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, karena berhubungan dengan angka, bilangan yang dapat diolah dan dianalisis, dan dapat diambil sebuah kesimpulan. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang sesuai dengan kriteria tertentu. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengukuran penelitian ini menggunakan pengukuran Tobins'Q. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena jumlah kepemilikan manajerial dalam perusahaan rata-rata relatif kecil yang sebagian besar dimiliki oleh keluarga dan membuat manajer perusahaan lebih banyak dikendalikan oleh pemilik mayoritas. Sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa dengan adanya kepemilikan institusional yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan karena tingginya kepemilikan oleh institusional akan meningkatkan pengawasan terhadap nilai perusahaan. Serta *Corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa dengan adanya *corporate social responsibility* yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan karena investor tertarik untuk berinvestasi.

Kata kunci : nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility*