

REFERENSI

- Anggrahini, A. N., Andini, R., & Hartono. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial , Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di BEI ABSTRACT This research aims to analyze the effect of Man. *Jurnal Of Accounting*, (Vol 1) No 20.
- Awulle, I. D., Murni, S., Rondonuwu, & Christy N. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 6(4), 1908–1917.
- Casario, T. K., Nurhayati, N., & Sukarmanto, E. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergerak Di Bidang Makanan Dan Minuman Periode 2011-2013). *E-Jurnal Akuntansi*, 1(2004), 6561.
- D, N. P. W. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(1), 111–114. <http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&PAGE=reference&D=emed1a&NEWS=N&AN=4924318>
- Fristy, A. M., Kamaliah, & Ratnawati, V. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bei. *Journal Ekonomi*, 11(3), 287–301.
- Heri, S., Patricia, D., & Andini, R. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Free Cash Flow, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- imam Ghozali. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19*. <https://doi.org/10.2307/1579941>
- Israel, C., Mangantar, M., & Saerang, I. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1118–1127.

- Kusumayanti, N. K. R., & Astika, I. B. P. (2016). *Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (Vol. 15, No. 1).
- Luthfi, A. M., Kristanti, F. T., & Nurbaiti, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of management*, 5(1), 654–661.
- Panggabean, M. R. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan tax Avoidance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kajian Bisnis*, 7(1994), 81–98.
- Putra, F., & Zulfahridar. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Ekonomi*, 119(3), 859–867.
- Safari, R. K., Leny Suzan, S.E., M. S., & Wiwin Aminah, S.E., MM, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Penilaian Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of management*, 5(1), 662–669.
- Salim, L. K. N., Malavia, R., & Agus. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Riset Manajemen*, (Vol 14) No 22.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- SIREGAR, H. S. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, (X), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <https://doi.org/10.1016/j.tiv.2011.06.008>
- Suryaningsih, I., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Ukuran Dewan Komisaris & Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Of Accounting*, 1–20.
- ULFAH, S. L. (2014). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Utami, E. N. S., & Zulfikar. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(10), 4117–4124. [https://doi.org/10.13040/IJPSR.0975-8232.7\(10\).4117-24](https://doi.org/10.13040/IJPSR.0975-8232.7(10).4117-24)
- Warapsari, A. A. A. U., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Instiusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2288–2315.
- Wirawati, D. S. N. D. L., & Putu, N. G. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia email : nitasuryalestari@gmail. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, 1386–1414.
- Wulandari, I., Rusli, A., & Savitri, E. (2017). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Earnings Response Coefficient Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (2010 – 2014). *Journal Ekonomi*, 1(1), 1188–1197. <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.2010.02280.x>

Yulita, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, 1–14.